



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

"Venecia no es Venecia sin venecianos": sostenibilidad, historia y turismo, un estudio de caso

Autor/es

DIMITAR VLADIMIROV BONCHEV

Director/es

REBECA VIGUERA RUIZ

Facultad

Facultad de Ciencias Empresariales

Titulación

Grado en Turismo

Departamento

CIENCIAS HUMANAS

Curso académico

2019-20



"Venecia no es Venecia sin venecianos": sostenibilidad, historia y turismo, un estudio de caso, de DIMITAR VLADIMIROV BONCHEV

(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.

Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los titulares del copyright.

© El autor, 2020

© Universidad de La Rioja, 2020

publicaciones.unirioja.es

E-mail: publicaciones@unirioja.es



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN TURISMO

“Venecia no es Venecia sin venecianos”: sostenibilidad, historia y turismo, un estudio de caso

(Venice is not Venice without venetians: sustainability, history and tourism, a case study)

Autor: D. Dimitar Vladimirov Bonchev

Tutora: Prof. D^a. Rebeca Viguera Ruiz

CURSO ACADÉMICO 2019-2020

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. Estado de la cuestión.....	6
2. HISTORIA	7
2.1. El nacimiento de Venecia y su razón de ser	7
2.2. Localización y evolución morfológica	8
2.3. Origen etimológico	9
2.4. El dominio de los mares	9
2.5. La difusión del encanto veneciano.....	10
3. TURISMO	11
3.1. La oferta turística veneciana	12
3.2. La imagen de Venecia como destino turístico.....	13
3.3. Tipos de visitantes que acoge Venecia.....	14
3.4. La evolución del comercio como consecuencia del turismo	15
3.5. La huida de los venecianos	16
3.6. Proyecciones demográficas para el centro histórico de Venecia	18
4. SOSTENIBILIDAD	20
4.1. La turismofobia	20
4.1.1. Los cruceros	22
4.1.2. Protestas y revueltas sociales	24
4.2. <i>Acqua alta</i>	25
4.2.1. El cambio climático y las mareas altas	27
4.2.2. El proyecto MOSE	32
5. CONCLUSIONES	33
6. FUENTES, BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB	34
7. ANEXOS	39

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1: ejemplos de tipos de actividades, productos y servicios turísticos que se pueden encontrar en Venecia	12
Tabla 2: tipos de visitantes que llegan a Venecia	14
Tabla 3: evolución del número de actividades comerciales en Venecia entre 1976 y 2007	15
Tabla 4: estimación de la población futura en el centro histórico de Venecia a través del modelo aritmético para 2030 y 2040	18
Tabla 5: estimación de la población futura en el centro histórico de Venecia a través del modelo geométrico para 2030 y 2040	19
Tabla 6: orden cronológico de las peores inundaciones que ha sufrido Venecia desde 1936 hasta 2019	26
Figuras 1 (izquierda) y 2 (derecha): localización espacial y evolución morfológica del centro histórico de Venecia desde el siglo IX hasta el siglo XXI	8
Figura 3: vedute de la plaza de San Marcos en Venecia, pintada por Canaletto entre 1723 y 1724.....	11
Figura 4: idea que se tiene de Venecia como destino turístico en la actualidad	13
Figura 5: evolución demográfica en el centro histórico de Venecia entre 1871 y 2019	16
Figura 6: evolución del número de residentes y de turistas recibidos en el centro histórico de Venecia entre 1951 y 2017	17
Figura 7: evolución del número de turistas recibidos en el centro histórico de Venecia por cada habitante entre 1951 y 2017	21
Figura 8: crucero en los canales de Venecia, año 2008	22
Figura 9: flujo de cruceristas anual en Venecia entre 2000 y 2012	23
Figura 10: comité <i>No Grandi Navi</i> protestando contra los cruceros en Venecia el 6 de junio de 2018	25
Figura 11: la plaza de San Marcos, inundada, el 12 de noviembre de 2019	27
Figuras 12 (superior) y 13 (inferior): distribución anual de las mareas altas (≥ 110 cm) y bajas (< 50 cm) registradas en Venecia entre 1870 y 2019	28
Figura 14: Venecia en su estado normal.....	29
Figura 15: Venecia afectada por un incremento del agua marina de 110 centímetros	30
Figura 16: Venecia afectada por un incremento del agua marina de 150 centímetros	30
Figura 17: Venecia afectada por un incremento del agua marina de 200 centímetros	31
Figura 18: funcionamiento de las compuertas del MOSE	32

RESUMEN: Venecia aún arte, historia, cultura, tradición y costumbres, la propia ciudad es un museo que, afortunadamente para algunos y por desgracia para otros, está de moda, pues no hay turista que se resista a visitar sus encantadores lares, dar un paseo en góndola, comprar un *souvenir* con forma de máscara veneciana en los cientos de puestos comerciales que hay asentados o hacerse un *selfie* en la plaza de San Marcos y compartirlo en las redes sociales para presumir, todo ello sin ser consciente de que dentro de unos años es posible que no pueda volver a repetir la experiencia..., ¿o sí?

La ciudad, junto a todo su patrimonio cultural tanto material como inmaterial, está desapareciendo al ser una víctima más del turismo masivo que lleva a los residentes venecianos a abandonar sus viviendas y como consecuencia de un cambio climático que, durante varios años, aunque ahora más que nunca, lleva siendo una amenaza y un peligro constante para islas y ciudades que al estar a tan solo unos centímetros por encima del nivel del mar no tienen garantizada su existencia durante los próximos años y son mucho más vulnerables ante posibles desastres naturales que se puedan dar.

ABSTRACT: Venice combines history, art, culture, and traditions, the city itself is a museum that, fortunately for some and unfortunately for others, it's trendy, because there is no tourist who resists visiting its charming parts, taking a gondola ride, buying a souvenir in the form of a venetian mask in the hundreds of places that are settled, taking a selfie in St Mark's Square and sharing it on social networks to show off, all without being aware that in a few years he may not be able to repeat the experience again.

The city, along with all its material and immaterial cultural heritage, is disappearing as it is one more victim of mass tourism that leads venetian residents to abandon their homes and as a consequence of the climate change that, for several years, although now more than ever, has been a constant threat and danger to islands and cities that, being only a few centimeters above sea level, are not guaranteed to exist for the next few years and are much more vulnerable to possible natural disasters that may occur.

1. INTRODUCCIÓN

Venecia es, por un lado, una obra de arte en sí misma capaz de cautivar a cualquiera por su enorme belleza, su carismático romanticismo italiano y su inigualable entorno natural privilegiado pero, por otro lado, es una ciudad que en numerosas ocasiones ha sido fácilmente catalogada bajo la etiqueta de “en peligro de extinción”.

Una de las principales razones por las que se está acelerando su desaparición es el cambio climático, un enemigo que el célebre matemático francés Jean-Baptiste Joseph Fourier comenzó introduciendo en 1824 a través de lo que conocemos actualmente como el “efecto invernadero” (Jodra, 2007) y que ha ganado un mayor protagonismo a lo largo del tiempo, llegando hasta tal punto en el que, a día de hoy, hay símbolos, figuras, emblemas y modelos ecológicos a seguir, como la joven activista medioambiental sueca Greta Thunberg (Gutiérrez, 2019), que movilizan masas alrededor de todo el planeta con el objetivo de luchar contra el sistema energético, tecnológico y globalmente contaminante en el que actualmente vivimos según datos aportados por organismos como el Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC, 2014).

Sin embargo, más allá de la dificultad que supone este sistema y del gran número de facilidades que nos brinda en nuestro día a día, a él se unen toda una serie de problemas adicionales como consecuencia de una mala gestión humana por parte de los gobiernos y un uso energético excesivo por parte de todos los agentes económicos implicados e involucrados directa o indirectamente en la producción, fabricación, elaboración o comercialización de productos o servicios que, según iremos viendo más adelante, poco a poco y de forma progresiva ponen cada vez más en peligro a La Tierra, a sus recursos naturales finitos y a su patrimonio histórico, cultural y artístico (Colette, 2007) con tal de satisfacer las necesidades de los consumidores.

El turismo tampoco se libra de producir impactos negativos en los destinos turísticos, impactos ocasionados en su mayor parte por las sinergias que se dan entre los transportes, el propio turismo y el territorio (Millán Escriche, 2010), siendo un sector muy contaminante (Lenzen *et al.*, 2018), pero también un sector a través del que cualquier persona del mundo puede desplazarse hasta la otra punta del planeta en tan solo unas pocas horas y a un precio asequible desde la aparición y auge de las aerolíneas *low cost* en los años 70 (Quirós Tomás, 2016).

Las facilidades y las opciones que tienen los turistas para viajar en pleno siglo XXI hacen que, en ocasiones, algunos destinos turísticos se masifiquen, aportando como es lógico su granito de arena al PIB de cada país y a sus comercios locales a través de lo que conocemos como el “efecto multiplicador del turismo” (Picornell, 2015) aunque, causando también serios conflictos y disputas entre la población local, modificando su estilo de vida, alterando sus costumbres, interviniendo en sus actividades cotidianas y, en definitiva, provocando el rechazo de los turistas en determinadas zonas por parte de los locales que se sienten “invadidos” (Rodríguez, 2006).

Este último aspecto negativo del turismo, más conocido como “turismofobia” o como el “síndrome de Venecia” (Tielsch *et al.*, 2015) en nuestro caso concreto, es tan solo uno de otros tantos que se suman a la larga lista con la que tienen que lidiar los venecianos año tras año en una pequeña porción de terreno a la que antes solían denominar tranquilamente “hogar” y que ahora, valga la redundancia, está “inundada” de turistas.

Bajo este contexto, el principal objetivo que se plantea en este informe o trabajo es el de realizar una exhaustiva investigación en la que se analicen las causas por las que Venecia, junto a todo su patrimonio cultural, está desapareciendo a un ritmo alarmante a pesar de que autores como Gazzola (1965) o Vrioni (1968) lo advirtieran hace ya más de 50 años en *El Correo de la UNESCO* y contribuyeran aportando interesantes observaciones acerca de la velocidad a la que se hunde la ciudad por motivo del *acqua alta* o algunos argumentos que justifican el éxodo que afrontan los locales al sentirse “presionados” ante la situación tan delicada a la que se enfrentan.

Sin irnos más lejos, una vez justificada la importancia de este tema en la sociedad actual, solo queda plantear la estructura que seguirá el trabajo a desarrollar, la cual es simple y sencilla, pues comenzará hablando brevemente de una parte fundamental que debemos conocer antes de entrar en materia, la historia de Venecia, para posteriormente partir de ese hilo conductor e investigar en un segundo apartado los efectos del turismo sobre Venecia y sus habitantes; a partir del tercer apartado también se aludirá a la sostenibilidad, abordando temas que confirman la creciente preocupación existente por el cambio climático y el calentamiento global y las soluciones, medidas o proyectos que se han intentado y se siguen intentando poner en marcha para frenar la masificación, musealización y extinción de la ciudad.

1.1. Estado de la cuestión

El caso del hundimiento de Venecia es sumamente particular por ser una de las ciudades más conocidas del mundo y por la gran cantidad de noticias que salen a la luz en los medios digitales al producirse una inundación o una masiva llegada de visitantes a la ciudad, siendo estas las razones principales por las que numerosos autores como por ejemplo Mastropasqua (2016), Gordiola Soler (2017), Puértolas Cooper (2018) y Galiano Nuevo (2018) han investigado previamente los efectos del turismo de masas sobre la ciudad y han realizado sus tesis de pregrado centrándose en exponer contenidos relacionados con este tema y con ciudades que se encuentran en una situación parecida (Mallorca, Barcelona, Berlín...) y sufren los efectos de la turismofofia y del *overtourism*.

Por otra parte, también hay autores muy experimentados que llevan muchísimos años realizando distintas investigaciones sobre la ciudad, como es el caso de Van der Borg (2017), un investigador que cuenta con muchas obras relacionadas con Venecia en las que expone su punto de vista sobre el conocido síndrome que vive su casco histórico, así como sobre el turismo y la compleja situación de insostenibilidad.

En lo que respecta a la historia de Venecia, hay unos cuantos libros y artículos, algunos de ellos muy antiguos, que mencionan los aspectos económicos, políticos y sociales de distintas etapas históricas.

Con todo lo anterior, podríamos afirmar que la información disponible para la realización de este informe no es precisamente escasa, ya que también hay infinidad de páginas web y de organismos e instituciones (sobre todo italianas) que recopilan información sobre el tema en cuestión, aunque ninguna o prácticamente muy pocas de ellas relacionan la importancia de la historia veneciana con el turismo y la sostenibilidad de la laguna.

Una de las páginas o de los portales web más utilizados en este trabajo es el de Comune di Venezia (2020a) debido a la importante información estadística que recoge y proporciona sobre el número de habitantes de la ciudad en distintos periodos de tiempo o sobre los registros históricos del *acqua alta*, ya que ha sido de gran utilidad para la elaboración de las tablas y los gráficos que aparecen a lo largo de este trabajo de investigación.

La falta o carencia de un trabajo o informe que combine el estudio de 3 ámbitos o ramas tan distintas pero a la vez tan relacionadas entre sí como la historia, el turismo y la sostenibilidad de la ciudad ha sido la principal motivación para plantear el mismo y no solamente abordar aspectos turísticos, sino también diferentes preocupaciones de índole social y medioambiental.

Otra cuestión importante es que apenas se han podido encontrar mapas o representaciones gráficas de cómo sube el nivel del mar y qué partes de la ciudad quedan inundadas o afectadas en función del nivel de la marea alta, por lo que lo más conveniente en este caso ha sido elaborar los mapas a través de un Sistema de Información Geográfica (SIG) de libre acceso y descarga llamado QGIS para justificar esa insostenibilidad y esa progresiva extinción del casco histórico veneciano.

Por último, antes de comenzar con el apartado histórico, simplemente conviene señalar y aclarar que de cara a proyectar la población futura del centro histórico de Venecia para los años 2030 y 2040 en el apartado 3.6, se han utilizado 2 modelos matemáticos (por un lado, el modelo aritmético y, por otro lado, el modelo geométrico) que, lógicamente, pueden no ser del todo precisos o exactos, pero su función principal es la de realizar una estimación de los posibles escenarios demográficos futuros ya que no ha sido posible encontrar por ningún medio proyecciones demográficas del centro histórico veneciano que hayan sido realizadas con anterioridad.

2. HISTORIA

Antes de hablar de turismo o de sostenibilidad resulta imprescindible detallar, aunque sea de forma breve, cuáles fueron los desencadenantes que llevaron a los venecianos a crear esta ciudad para posteriormente poder entender y relacionar el valor turístico de esta zona con su valor natural, cultural, artístico e histórico.

2.1. El nacimiento de Venecia y su razón de ser

Dada la importancia de Venecia en todas sus formas de expresión artística, creo conveniente comenzar esta primera sección aludiendo a las palabras que Martín (2006, p. 37) recopila de un reputado poeta del prerromanticismo, Rogers (1848), palabras mediante las que ilustra con total claridad los orígenes, el nacimiento y la grandeza de la ciudad:

Unos pocos, atemorizados, huyendo de aquel que presumía de que no brotaba la hierba en la tierra que hollara su montura, alumbraron el nacimiento de Venecia. Cual aves acuáticas construyeron sus nidos sobre las olas del mar; y allí donde las arenas se movían según soplara el viento del norte o del sur, se alzó, como un suspiro de las profundidades, una vasta metrópoli de relucientes agujas, con teatros y ornadas basílicas.

Estas breves palabras resumen cómo los alrededores de la laguna italiana ya estaban habitados desde antes del siglo V por aldeas o pueblos pesqueros, cazadores y recolectores que ante el avance de los bárbaros del norte hacia el sur de Europa tuvieron que ingeniárselas para buscar protección y refugiarse en las aguas del mar Adriático, un lugar estratégico remotamente aislado e inaccesible para sus invasores que daría ventaja a los italianos ante posibles invasiones o ataques sorpresa (Masmela Bedoya *et al.*, 2015).

Fue así como, tras desplazarse hasta lo que en la actualidad son unas de las islas más conocidas del Adriático con el objetivo de habitarlas y edificarlas para poder defenderse ante posibles ataques enemigos, el 25 de marzo del año 421 se hizo oficial la fundación de Venecia, pese al hecho de que todavía no podía considerarse una “ciudad” propiamente dicha básicamente porque permaneció despoblada en su mayor parte hasta el siglo VIII, habiendo sido durante los siglos VI y VII “una frágil asociación de comunidades isleñas dispersas por una amplia zona y carentes de otra unidad real que la que les venía impuesta por sus mandatarios bizantinos” (Norwich, 2004, p. 41).

No obstante y, retomando lo anterior, la presión que ejercieron los bárbaros en toda Italia mediante frecuentes saqueos, asedios, secuestros y asesinatos, entre otras cosas, persistió en el tiempo y puso en serios aprietos al Imperio romano de Occidente contribuyendo a la agravación de su situación política, económica y militar hasta llegar a su extinción en el año 476, poniendo fin a la hegemonía romana de la época y dando lugar al inicio de la Edad Media (Armario, 2014); eso sí, aún con el Imperio bizantino, también llamado Imperio romano de Oriente, como protagonista en Constantinopla hasta su conquista por los turcos en 1453 (Barreras y Gómez, 2010).

2.2. Localización y evolución morfológica

Con el fin de ubicar espacialmente a la “reina del Adriático”, de hacerse una idea de qué forma tiene (parece un pez si se mira con atención) y comprender de primera mano cómo ha evolucionado durante buena parte de su existencia, se adjuntan 2 imágenes muy representativas que hablan por sí mismas y que sin duda completarán todos los contenidos que se vean en futuros apartados del proyecto.

Figuras 1 (izquierda) y 2 (derecha): localización espacial y evolución morfológica del centro histórico de Venecia desde el siglo IX hasta el siglo XXI



Fuente: López e Iralde (2019)

2.3. Origen etimológico

Según la que se puede considerar como “la primera guía turística de la ciudad” (Fernández Martínez, 2012, p. 27), el propio nombre de Venecia está directamente ligado al turismo e invita a los viajeros a visitar sus encantadores lares y a regresar en el futuro dando a entender que siempre tendrán la posibilidad de ver acontecimientos únicos y descubrir cosas nuevas, pues *Venetia* proviene del latín *veni etiam*, expresión que traducida al castellano significa “venid otra vez” (Sansovino, 1581).

Lejos de esta primera relación etimológica que enlaza al turismo con la ciudad, también hay otras formas de descubrir e interpretar el origen del nombre como bien señala Etimologías de Chile (s.f.) en su página web:

- Por un lado está *venetus*, que en latín significa “color azul marino”, siendo un término que se puede relacionar con las aguas que rodeaban la ciudad desde incluso antes de su existencia.
- Por otro lado está el verbo latino *venio*, el cual significa “venir” y podría aludir a la huida de los venecianos hacia las islas en busca de esa protección ya mencionada con anterioridad en la página 7.

2.4. El dominio de los mares

Una vez en manos de los bizantinos, allá por el siglo VI, Venecia se expandió y desarrolló lentamente, comenzó a poblarse y orientó su política económica y comercial en torno a su mayor fortaleza, su extraordinaria localización geográfica, surgiendo así una talasocracia¹, un control y un dominio singular de los mares que según Perpiñá (1965) perduraría hasta finales del siglo XV debido a una serie de factores que hacían jugar a los venecianos con mejores cartas frente al resto de potencias marítimas que durante la Edad Media buscaron hacerse con el control del mar Mediterráneo a toda costa:

- La accesibilidad a valiosos recursos como la madera que podían obtener de bosques cercanos permitió a los venecianos construir una gran flota para dominar la ruta mediterránea y comercializar productos muy demandados de la época (vidrio, lana, seda, metal, cerámica, plata, oro...).
- Unido al hecho de que en el año 697 se constituyó oficialmente la República de Venecia, la consolidación de la ciudad como un amplio centro dedicado al comercio en el que se podían encontrar todo tipo de productos para adquirir o intercambiar supuso la atracción de comerciantes, turistas e inversores extranjeros que aportaron riqueza a las arcas venecianas.
- El paulatino aumento de la población veneciana con el paso del tiempo hasta llegar a los 190.000 habitantes en 1422 (Burckhardt, 1982) permitió obtener una mayor mano de obra que se encargó de mejorar las infraestructuras defensivas, arquitectónicas y artísticas hasta el punto de llegar a convertir a Venecia en una de las ciudades más pobladas de la época en Europa.
- Su cercana conexión con Constantinopla, tras su conquista en 1204, facilitó la navegación de las embarcaciones venecianas por el mar Mediterráneo y favoreció la creación de un monopolio marítimo que en verdad ya le pertenecía plenamente desde mediados del siglo X.

¹ Política o forma de gobierno que basa su economía por encima de todo en el control de los mares y en el comercio marítimo.

Tras tantos años dominando el comercio marítimo y naval mientras surgían otras talasocracias que buscaban plantarle cara con flotas importantes como la genovesa o la de la Liga Hanseática en el norte de Europa (Uribe *et al.*, 2016), el monopolio veneciano tardaría poco en llegar a su fin tras el descubrimiento de América en 1492, momento a partir del cual tanto España como Portugal se adueñaron de la ruta de las Indias por la importancia económica, estratégica y comercial que suponía su control; posteriormente, sobre el siglo XVI se produjo un intenso avance otomano que fue aislando a Venecia mientras la flota genovesa ganaba terreno y dificultaba aún más la actuación y el desenvolvimiento marítimo de una flota veneciana agotada y cansada que tras participar en numerosas guerras y conflictos bélicos cada vez disponía de menos recursos económicos y militares para recuperarse y reaccionar ante la encerrona en la que se encontraba (de Bernabé y de Eugenio, 2018).

2.5. La difusión del encanto veneciano

Pese a la decadencia marítima y comercial experimentada durante estos últimos siglos, “la novia del mar” siempre se ha caracterizado por tener un toque mágico y cautivador que ha sabido transmitir o vender muy bien al exterior y le ha permitido ser admirada a lo largo de toda su historia por innumerables países europeos, especialmente por haber mantenido en el tiempo sus orígenes, sus raíces y sus tradiciones.

Algunas de las razones más importantes que han ayudado a difundir la idílica imagen de Venecia en todo el mundo han venido marcadas por los siguientes acontecimientos:

- La presencia de reconocidos personajes que han dejado su huella a lo largo de la historia, pues por los canales de Venecia han deambulado desde monarcas que han dado mucho de lo que hablar sobre la ciudad al volver a sus respectivas localidades natales hasta destacados artistas e inventores como Leonardo Da Vinci y viajeros empedernidos como Marco Polo que contaban y compartían sus historias viajando donde viajaran, hablando de rincones que cualquiera debe “ver, oler y pisar” (Muñoz de Julián, 2017, p. 96).
- La belleza veneciana retratada por novelistas (Lapébie, 2002) o pintores de mucha clase, categoría y nivel como Canaletto, Giovanni Bellini, Luca Carlevarijs o Francesco Guardi que, a través de las *vedute*² (véase la figura 3 de la página siguiente), reflejaron la exquisita arquitectura de una infinidad de palacios e infraestructuras flotantes sobre el Adriático, al igual que lugares icónicos y representativos como son la plaza de San Marcos o el Gran Canal, todo ello junto a las costumbres, las tradiciones o las festividades y a la hermosura, la sensualidad y la seducción de las mujeres venecianas (Ravoux-Rallo, 2001) sobre todo durante el *Settecento* (Catalán, 2009), contribuyendo a que la imagen de Venecia se extendiera por Europa.
- El *Grand Tour*, o lo que es lo mismo, los viajes o expediciones organizadas por las clases aristócratas y elitistas que durante el Barroco se pudieron permitir el lujo de viajar a distintos destinos europeos de suma relevancia como París, Viena, Madrid o Venecia para conocerlos en detalle y enriquecerse culturalmente mientras disfrutaban de una experiencia singular (Miraglia, 2009).
- La aparición y el desarrollo de los medios digitales o medios de comunicación de masas, los cuales a través de la fotografía o el vídeo permiten reforzar y transmitir los valores venecianos a la población sin ningún tipo de límite espaciotemporal.

² Pinturas italianas típicas del siglo XVIII centradas en representar los paisajes haciendo mucho hincapié en sus elementos diferenciadores y característicos.

Figura 3: vedute de la plaza de San Marcos en Venecia, pintada por Canaletto entre 1723 y 1724



Fuente: Museo Thyssen-Bornemisza (2020)

3. TURISMO

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) auguró hace apenas un año que la actividad turística crecería de forma constante en el futuro, ya que tras haber llegado a los 1.400 millones de desplazamientos por todo el mundo en el año 2018, se sintió confiada al predecir un escenario muy positivo a nivel internacional con proyecciones que sugerían el desplazamiento de hasta 1.800 millones de personas para el año 2030.

A pesar de la buena dinámica turística experimentada durante los últimos años, su pronóstico se ha visto frustrado por los problemas que ha causado en todo el mundo la COVID-19, una enfermedad infecciosa que desde principios de 2020 ha ocasionado la primera pandemia global del siglo XXI y ha sido capaz de poner contra las cuerdas a la mayor parte de los sectores sociales y económicos, estando el turismo entre uno los principales afectados.

Dejando de lado el tema para retomarlo más tarde y, volviendo a Venecia, la verdad es que el crecimiento turístico que ha experimentado la ciudad desde mediados del siglo XIX hasta ahora ha sido asombroso: en 1949 llegaron menos de 400.000 turistas a la ciudad (Massiani y Santoro, 2012), mientras que en 2017 la ciudad acogió a 5.034.882 turistas (Assessorato al Turismo della città di Venezia, 2018).

Como era de esperar, la capacidad de atracción de visitantes de Venecia ha evolucionado favorablemente (y eso que a los datos anteriores no se les ha sumado el número de excursionistas que pasan por la ciudad), de ahí que resulte muy relevante saber cómo perciben los turistas el destino, cuáles son los tipos de visitantes que pasean por sus calles, cómo han evolucionado los comercios al intentarse adaptar a los mismos y, por ende, cómo se ha visto afectada la población.

3.1. La oferta turística veneciana

Euromonitor International (2019) es una empresa que se dedica a la investigación de mercados, siendo una de sus principales funciones la de elaborar cada año el ranking de las 100 ciudades más visitadas del mundo; según la firma británica, Venecia ocupó el puesto número 46 de la lista en el año 2019, estando por delante de otras ciudades de gran envergadura como Madrid, Florencia, Toronto o Sídney.

Buena parte del éxito del turismo en la ciudad se debe ante todo, a parte de a su carga histórica, cultural y artística, al gran número de opciones, de productos y de servicios turísticos que se ponen a disposición de los visitantes.

Tabla 1: ejemplos de tipos de actividades, productos y servicios turísticos que se pueden encontrar en Venecia

TIPOS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS
Históricas y culturales	Realización de una ruta guiada por varios museos y puntos de interés turístico como el Museo de Historia Natural, el Palacio Ducal o la Casa del conocido dramaturgo italiano Carlo Goldoni
Enogastronómicas	Degustación de vinos italianos y de aperitivos, tapas, pinchos o dulces típicos de Venecia en sus bares y enotecas
Fiestas y eventos	Asistencia al Carnaval de Venecia o al Festival Internacional de Cine de Venecia
Deportivas	Participación en eventos deportivos como el Maratón de Venecia
Naturales	Recorrido libre por la laguna veneciana y observación de aves a través del alquiler de pequeñas embarcaciones turísticas
De ocio y juego nocturno	Visita al Casino de Venecia y a las discotecas de la ciudad
Congresos y convenciones	Asistencia a seminarios organizados por la Universidad Ca' Foscari de Venecia

Fuente: elaboración propia a partir de Ente Bilaterale Turismo dell'area Veneziana (s.f.)

A pesar de que se puede hacer prácticamente de todo en la ciudad y sus alrededores, debido a los problemas de sostenibilidad que veremos más adelante en los apartados correspondientes, la estrategia a seguir en la que se ha enfocado la misma desde hace unos pocos años se basa en el desmarketing³ (Fernández Vicente, 2018).

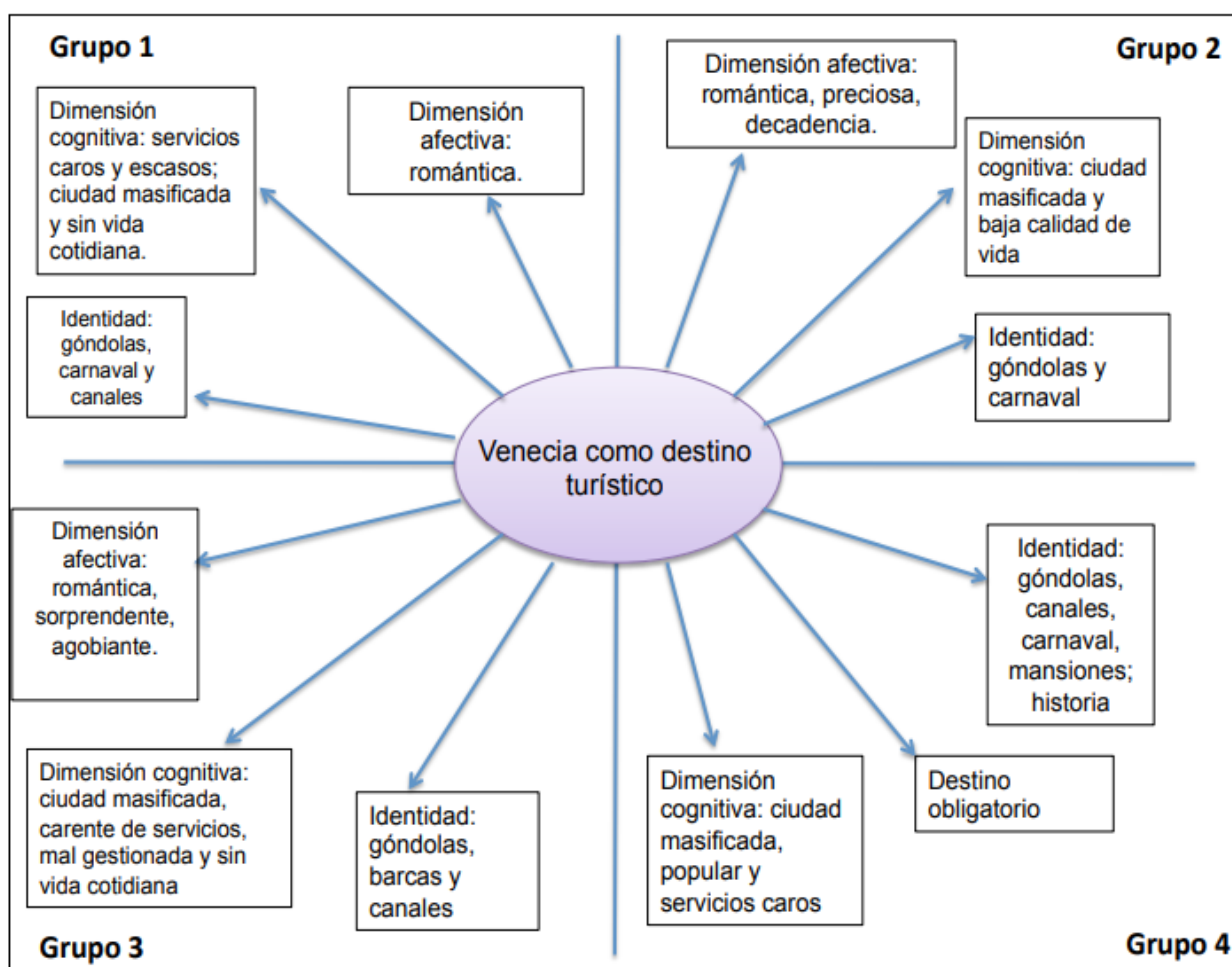
³ Estrategia de *marketing* cuya intención es reducir la demanda y, por tanto, el número de clientes o visitantes, intentando eliminar de forma definitiva una parte de la misma (desmarketing total) o simplemente dejándola de lado para captarla en otro momento del año en el que interese más (desmarketing parcial).

3.2. La imagen de Venecia como destino turístico

El patrimonio histórico de Venecia hizo que la UNESCO no se lo pensara dos veces en 1987 al declarar tanto a su centro histórico como a su laguna como Patrimonio de la Humanidad.

La importancia de esta ciudad durante toda su historia lleva a preguntarse cómo es percibida por los turistas, cuestión que trata Gabriel (2016) al realizar un estudio en el que, partiendo de 4 grupos de distintas características, consigue recopilar los datos que figuran en la figura 4.

Figura 4: idea que se tiene de Venecia como destino turístico en la actualidad



Fuente: Gabriel (2016)

Para interpretar correctamente esta cuarta figura, se debe indicar previamente que lo que resulta más llamativo de las características de los grupos es, fundamentalmente, el hecho de que los de número impar ya habían visitado previamente la ciudad y habían entrado en contacto o tenido alguna experiencia previa con la misma, mientras que los de número par no.

Las conclusiones a las que llega en su estudio, yendo más allá de lo planteado en esta cuarta figura, se resumen en que para los 4 grupos la esencia de Venecia reside principalmente en símbolos o elementos que le otorgan una identidad diferenciadora frente a otros destinos, tales como las góndolas, el carnaval o los canales; además, todos los grupos coinciden en que la ciudad está masificada turísticamente hablando, en que tiene un cierto encanto y en que la oferta proyectada en los folletos turísticos de la ciudad se centra de forma exclusiva y excesiva en promocionar su patrimonio arquitectónico, su patrimonio religioso y su patrimonio cultural.

Otro rasgo característico de la ciudad es que alojarse en la misma no es una actividad apta para todos los bolsillos: durante el año 2014, por poner un ejemplo, recorrieron sus calles 16.635.000 excursionistas y los turistas realizaron en su centro histórico aproximadamente 6.425.000 pernoctaciones (Connor *et al.*, 2015), lo cual señala que la mayor parte de los visitantes optan por la opción “barata” en un destino que aparentemente no lo es y que peca por haber pasado de ser una opción elitista a ser un destino de masas.

3.3. Tipos de visitantes que acoge Venecia

Tomando como referencia la obra de Montanari y Muscarà (1995), podríamos clasificar los tipos de visitantes que acoge Venecia durante las últimas décadas de la siguiente manera.

Tabla 2: tipos de visitantes que llegan a Venecia

TIPO DE VISITANTES	BREVE DESCRIPCIÓN
Nuevos visitantes	Suelen ser europeos que contratan un viaje combinado en una agencia de viajes y llegan a Venecia en autobús o en avión teniendo ya una idea preconcebida de lo que van a hacer
Los turistas ricos	Al tener un gran poder adquisitivo, se permiten el lujo de alojarse en hoteles de 5 estrellas, de comer en los restaurantes más caros y de disfrutar del resto de servicios que pone a su disposición la ciudad
Los amantes de Venecia	Están enamorados de la ciudad, no suelen viajar en grupo y disfrutan en todo momento de cualquier aspecto artístico en el que se fijen
Los mochileros	Son los que menos dinero gastan en la ciudad, razón por la que nunca han sido vistos con buenos ojos por hoteles o comerciantes
Los turistas sabios	Los más fieles a Venecia, normalmente italianos o europeos de alto poder adquisitivo, que visitan al menos una vez al año la ciudad y aprovechan para alojarse en las casas de amigos o en sus propios apartamentos
Los turistas que repiten	Son los nuevos visitantes que, una vez han visto la ciudad, han quedado satisfechos y se han planteado repetir la experiencia
Los artistas residentes	Estudiantes europeos o americanos que tienen un conocimiento mínimo del italiano, que llegan a la ciudad con el objetivo de estar durante un largo periodo de tiempo y acaban viviendo allí.
Los turistas de playa	Normalmente provienen de Alemania o Austria y llegan en verano para disfrutar de la costa italiana, aunque estando de paso aprovechan y se escapan un día para conocer la ciudad
Los visitantes con un propósito concreto	Sus propósitos están orientados a viajar para acudir a conferencias, exhibiciones artísticas o festivales de cine

Fuente: elaboración propia a partir de Montanari y Muscarà (1995)

3.4. La evolución del comercio como consecuencia del turismo

Los destinos turísticos tienen la particularidad de que se adaptan a las necesidades de los consumidores ofreciendo una oferta actualizada y basada en los segmentos de mercado más atractivos que esperan recibir.

Venecia ha cambiado mucho en muy poco tiempo y autores como Zannini, Lando y Bellio (2008) lo demuestran analizando cómo ha sido la evolución del comercio entre 1976 y 2007; para ello, tal y como se puede apreciar en la tabla 3 que figura al final de esta misma página, fragmentan los comercios en 5 tipos de tiendas distintas:

- Tiendas turísticas: en ellas incluyen tiendas banales (de *souvenirs*, de artículos vendidos por vendedores ambulantes, de pinturas o bocetos que buscan atraer sobre todo a los turistas) y tiendas algo más tradicionales como pueden ser los talleres artesanos.
- Tiendas públicas: con esta designación se refieren sobre todo a establecimientos de venta abiertos al público como pizzerías y restaurantes, heladerías, tiendas de comida rápida, bares, pubs...
- Tiendas de ropa: aglutinan todo tipo de *boutiques* y de establecimientos de moda de menor categoría.
- Supermercados y tiendas de comestibles: todas aquellas tiendas que no se han incluido en la categoría de tiendas públicas, aunque refiriéndose sobre todo a grandes supermercados que frecuentan mucho los residentes locales.
- Otras tiendas: todo tipo de comercio que busca satisfacer las necesidades de los residentes locales, como floristerías o peluquerías.

Observando bien la tabla 3, se puede extraer fácilmente la conclusión de que en apenas 31 años la ciudad ha adaptado su oferta haciéndola girar sobre la actividad turística, siendo prueba de ello el gran crecimiento del 229,04% que han experimentado las tiendas turísticas, el aumento que se ha dado en las tiendas públicas (27,47%), la reducción del número de supermercados (se han visto reducidos en un 61,67% porque han sido sustituidos precisamente por tiendas turísticas o por puestos de comida rápida) y de tiendas locales (hubo un 23,69% menos en 2007 que en 1976).

Por otra parte, el número de tiendas totales ascendió en 148 entre las fechas señaladas, representando un crecimiento de casi un 4%.

Tabla 3: evolución del número de actividades comerciales en Venecia entre 1976 y 2007

TIPOS DE TIENDAS	1976-2007					
	1976	%	2007	%	VARIACIÓN NUMÉRICA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Tiendas turísticas	303	8,17%	997	25,85%	694	229,04%
Tiendas públicas	688	18,55%	877	22,74%	189	27,47%
Tiendas de ropa	529	14,26%	586	15,19%	57	10,78%
Supermercados y tiendas de comestibles	720	19,41%	276	7,16%	-444	-61,67%
Otras tiendas	1.469	39,61%	1.121	29,06%	-348	-23,69%
Total	3.709	100%	3.857	100%	148	3,99%

Fuente: traducido y adaptado a partir de Zannini *et al.* (2008)

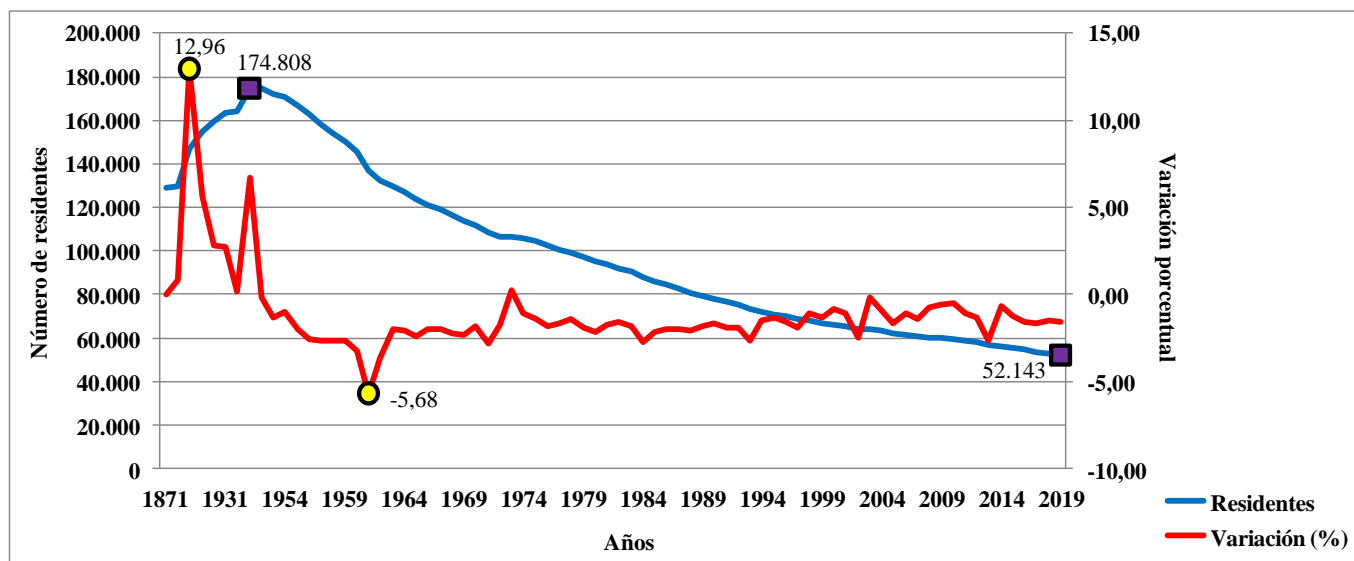
Así mismo, la existencia de comercios de lujo en una ciudad de la talla de Venecia es algo bastante difícil de echar en falta ya que “para una empresa comercializadora de productos de lujo, el establecerse en un lugar con tanta carga simbólica como Venecia, es una garantía de éxito” (Seguí, 2009, p. 292).

3.5. La huida de los venecianos

Comune di Venezia (2020a), la página o portal web oficial de Venecia, dispone de una sección llamada “datos y estadísticas” en la que proporciona todo tipo de información acerca de la ciudad: según esta fuente, estudiando únicamente los datos del centro histórico de la ciudad por ser el punto más representativo o visitado de la misma y sin tener en cuenta los datos de otras zonas en las que se divide Venecia como Estuario y Terraferma, en 1871 contaba con un total de 128.787 residentes, una cifra que ha disminuido un 59,51% desde entonces, hasta llegar en 2019 a los 52.143 habitantes.

Esta pérdida de habitantes es significativamente preocupante pero, no obstante, según muestra el gráfico de la figura 5, en el que se han destacado los valores máximos y mínimos tanto para el número de residentes como para la variación porcentual experimentada por los mismos durante el periodo de tiempo señalado, la población en Venecia no siempre ha disminuido sino que, más bien, pasó todo lo contrario entre 1871 y 1951.

Figura 5: evolución demográfica en el centro histórico de Venecia entre 1871 y 2019

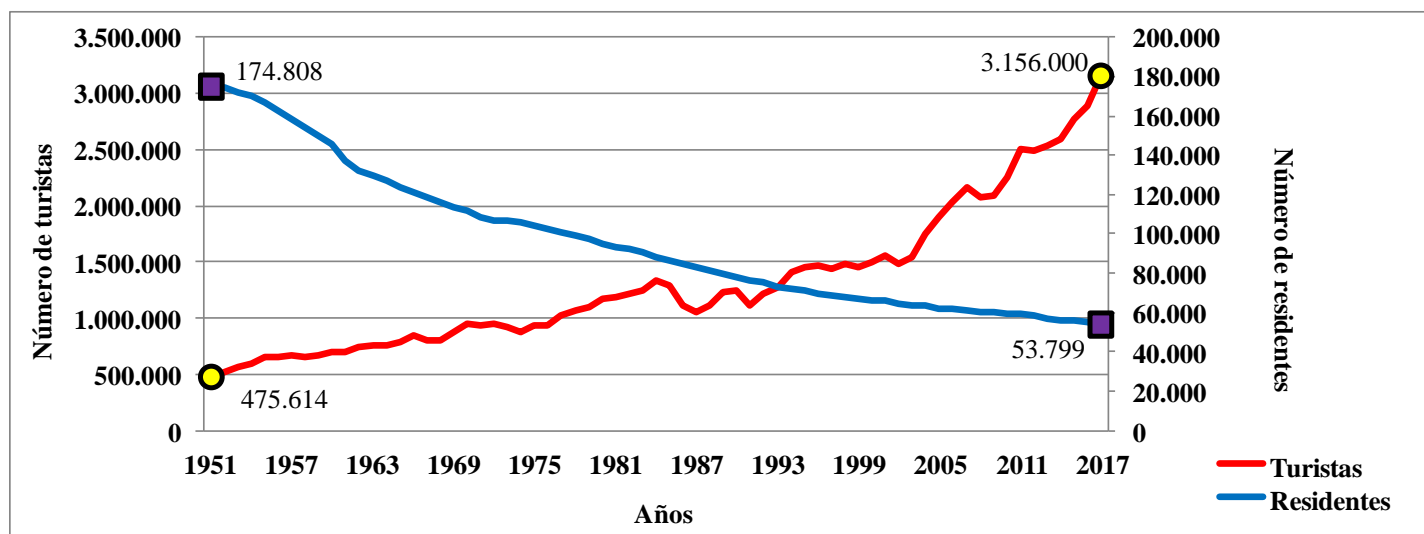


Fuente: elaboración propia a partir de Comune di Venezia (2020a)

Fue justamente entre estas fechas cuando la población veneciana no paró de crecer año tras año, manteniendo su variación porcentual anual positiva hasta pasada la Segunda Guerra Mundial y llegados los años 50, momento en el que cambió la tendencia y la población dejó de aumentar (excepto por ese pequeño repunte del 0,27% que se dio en 1973); así, el fin de la guerra supuso que para 1951 el centro histórico veneciano llegara a tener una cifra récord de 174.808 habitantes que irían desvaneciéndose de forma progresiva.

Este análisis demográfico resulta aún más interesante si se indaga y se busca establecer una conexión o relación directa entre el incremento del número de turistas en el centro histórico de Venecia y la disminución de sus residentes con el paso del tiempo, tal y como queda reflejado en el gráfico de la figura 6.

Figura 6: evolución del número de residentes y de turistas recibidos en el centro histórico de Venecia entre 1951 y 2017



Fuente: elaboración propia a partir de Comune di Venezia (2020a) y Mastropasqua (2016)

Pese a existir dicha relación directa y a que el crecimiento del número de turistas se produce de manera casi ininterrumpida entre 1951 y 2017, hay 2 instantes concretos que deben observarse con detenimiento.

- El primero de ellos es el año 1986, en el que se produjo una frenada en seco cuando el número de turistas que visitaron el centro histórico de Venecia se vio reducido en un 13,43% respecto al año anterior debido al “masivo renunciamento de los turistas norteamericanos [...] a pasar vacaciones en Europa por la influencia del terrorismo y del cambio desfavorable del dólar” (Van der Borg, 1995, pp. 80-81), sucediendo algo parecido en el año 1991 al darse un decrecimiento del 11,13% respecto a 1990 como consecuencia de la Guerra del Golfo.
- El segundo de ellos trata sobre el boom turístico veneciano, el cual llegó en 2004 tras registrar un crecimiento en su centro histórico del 12,91% de turistas respecto al año 2003; a partir de este año, el número de turistas creció de forma continua cada año (excepto en 2008 por los efectos de la crisis financiera y económica, que causó una reducción del 4,18% de turistas respecto al año 2007 al diezmar los ahorros de las familias e imposibilitándoles viajar con la misma facilidad con la que viajaban anteriormente, y en 2012 por una ligera disminución de un 0,63% respecto al número de turistas recibidos en 2011).

Para acceder a los datos a partir de los cuales se han elaborado los gráficos de las figuras 5 y 6 se debe acudir a los anexos 1-4; de hecho y, por si fuera poco, en el gráfico del anexo 5 se puede observar cómo el centro histórico de Venecia ha pasado de acoger 64.324 residentes venecianos y 2.062 residentes procedentes del extranjero en el año 2000 a acoger 47.577 residentes venecianos (reducción del 26,04%) y 4.566 residentes extranjeros (incremento del 121,44%) en el año 2019.

En adición, la larga crisis demográfica veneciana lleva a preguntarse cómo evolucionará el número de residentes en el centro histórico de la ciudad durante los próximos años, a corto y a medio plazo, si el turismo sigue aumentando como lo ha hecho hasta ahora.

3.6. Proyecciones demográficas para el centro histórico de Venecia

Con el fin de estimar la población futura del centro histórico de Venecia a corto y a medio plazo (años 2030 y 2040, respectivamente), considerando y teniendo en cuenta la población registrada durante el periodo 2000-2019 de los anexos 1 y 2 como punto de partida para realizar los cálculos correspondientes, se van a utilizar 2 métodos o modelos de crecimiento distintos: el aritmético y el geométrico.

Antes de nada, se debe recordar que ambos métodos pueden no resultar precisos o exactos al 100% al haber una gran cantidad de factores (económicos, sociales...) que pueden llegar a condicionar en gran medida la evolución real de la población, aunque las proyecciones pueden ser realmente útiles para imaginar y plantear situaciones posibles de aquí a 10 y a 20 años en base a datos anteriores.

Tabla 4: estimación de la población futura en el centro histórico de Venecia a través del modelo aritmético para 2030 y 2040

2030
$p_f = P_z + \frac{P_z - P_a}{T_z - T_a} (T_f - T_z)$ <p> p_f = población (n.º de habitantes) a calcular P_z = población del último año disponible P_a = población del primer año disponible T_z = último año disponible T_a = año inicial T_f = año para el que se desea realizar la proyección </p> <p>Por tanto:</p> $52143 + \frac{52143 - 66386}{2019 - 2000} (2030 - 2019) = 43897 \text{ habitantes}$
2040
$52143 + \frac{52143 - 66386}{2019 - 2000} (2040 - 2019) = 36401 \text{ habitantes}$

Fuente: elaboración propia

Las operaciones realizadas a través de este primer modelo matemático determinan que la población en el centro histórico de Venecia se verá reducida hasta los 43.897 habitantes para el año 2030 y hasta los 36.401 habitantes para el año 2040, números no muy esperanzadores que comparados con los 52.143 habitantes del año 2019 suponen reducciones del 15,81% y del 30,19% respectivamente.

Tabla 5: estimación de la población futura en el centro histórico de Venecia a través del modelo geométrico para 2030 y 2040

2030
$p_f = P_z(1 + r)^{T_f - T_z}$ <p> p_f = población (n.º de habitantes) a calcular P_z = población del último año disponible P_a = población del primer año disponible T_z = último año disponible T_a = año inicial T_f = año para el que se desea realizar la proyección r = tasa de crecimiento geométrico </p> $r = \left(\frac{P_z}{P_a} \right)^{\frac{1}{(T_z - T_a)}} - 1$ <p>Por tanto:</p> $\left(\frac{52143}{66386} \right)^{\frac{1}{(2019 - 2000)}} - 1 = -0,01$ $52143(1 - 0,01)^{2030 - 2019} = 46686 \text{ habitantes}$
2040
$52143(1 - 0,01)^{2040 - 2019} = 42222 \text{ habitantes}$

Fuente: elaboración propia

El modelo geométrico, en cambio, sugiere que para el año 2030 Venecia contará con 46.686 habitantes en su centro histórico, mientras que 10 años más tarde tan solo con 42.222 habitantes; de ser así, este segundo modelo es algo más positivo y alentador que el primero, aunque en ambos casos estaríamos ante una cuantiosa pérdida poblacional difícil de frenar y evitar al ritmo al que se están desarrollando los acontecimientos.

La desaparición de Venecia no está siendo solo física, como veremos en los siguientes apartados, sino que también es social y cultural: la presión turística ejercida desde hace años sobre el entorno veneciano ha cambiado el pensamiento de sus ciudadanos, los cuales antes veían en el turismo una oportunidad sobre la que apoyarse para mejorar su economía y crear empleo (Van der Borg, 1995) y ahora se sienten amenazados y en serio peligro por la masiva afluencia diaria de turistas y excursionistas.

4. SOSTENIBILIDAD

Al hacer turismo, dejando de lado a las empresas, normalmente coinciden en un mismo sitio dos agentes sociales con unos intereses claramente contrapuestos: los turistas y los residentes locales.

Los primeros se desplazan desde su lugar de residencia habitual hasta su destino, viajando en busca de ocio y diversión, mientras que los segundos se ven obligados a interactuar a diario con los turistas e intentan llevar, dentro de lo que cabe, una vida normal sin permitir que sus actividades ociosas repercutan en su día a día.

La interacción entre estos dos grupos o agentes sociales es muy positiva por el intercambio y el enriquecimiento cultural que se produce y de primeras no suele ser ni tampoco representar un problema, pero cuando los turistas “invaden” tu casa durante casi todo el año, como ocurre en Venecia, el panorama cambia drásticamente y los habitantes locales no consiguen ver ventajas en el turismo que vayan más allá de los beneficios económicos que genera la actividad dentro del sector terciario o servicios (Gordiola Soler, 2017).

Para que los residentes locales no se sientan invadidos tiene que haber una cierta sostenibilidad o desarrollo sostenible, es decir, una correcta gestión del medio basada en la conservación y en la salvaguarda del mismo que no permita que el entorno ni ninguno de sus componentes físicos se degraden o vean comprometidos, de tal forma que tanto la generación actual como las generaciones venideras tengan la oportunidad de disfrutarlo en una cierta igualdad de condiciones.

Desde un punto de vista teórico, tal es la importancia de la sostenibilidad del medio ambiente que en apenas unos años ha pasado de ser uno de los antiguos Objetivos de Desarrollo del Milenio a ser el protagonista de varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible perseguidos por Naciones Unidas para el año 2030 (Perales, 2014) y que tienen que ver, entre otras cosas, con un uso responsable de la industria, del consumo, de la producción, de los océanos y del resto de ecosistemas; pero, desde un punto de vista práctico, todavía priman los intereses políticos, económicos y empresariales antes que los medioambientales al tomar decisiones que afectan a toda una comunidad.

En este sentido, Venecia está en peligro porque tiene delante a dos enemigos difíciles de parar que están acelerando su desaparición: la turismofobia y el *acqua alta*.

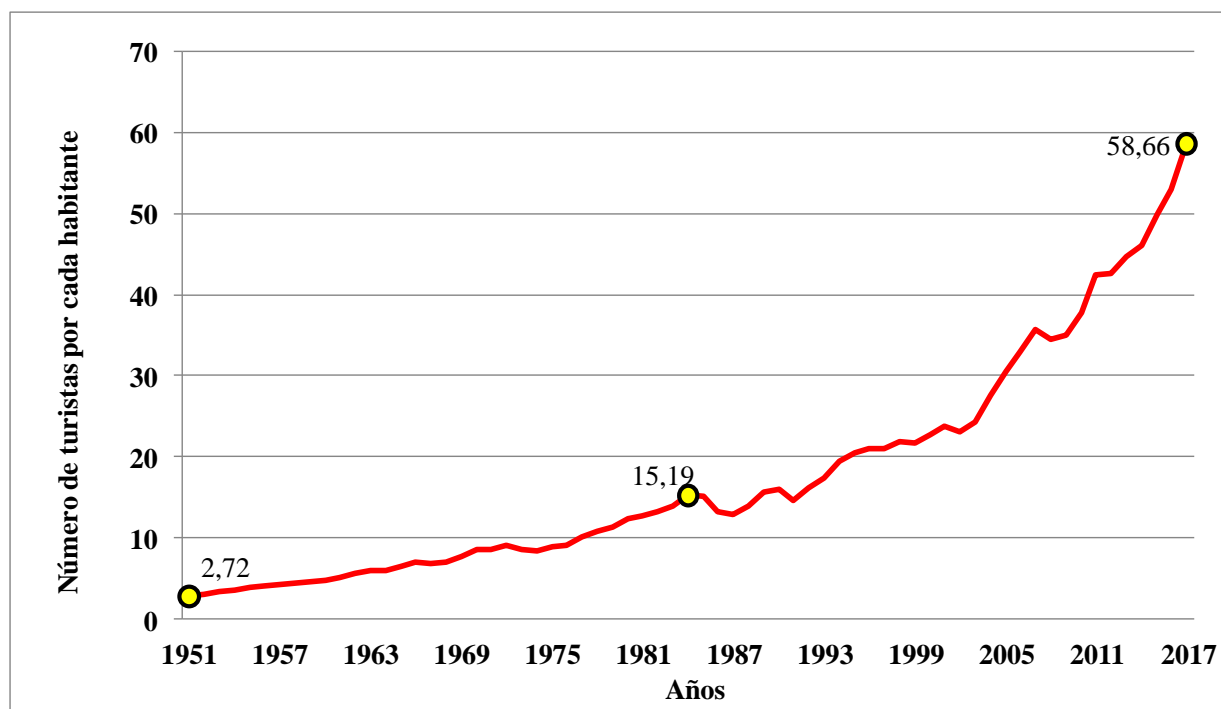
4.1. La turismofobia

El miedo al turismo de masas y su rechazo es un concepto bastante reciente que no solo se deja ver en Venecia, sino también en otras grandes ciudades que se hayan plagadas de turistas durante todo el año, como pueden ser Barcelona, Ámsterdam, Berlín o Mallorca (Casalderrey *et al.*, 2018; Puértolas Cooper, 2018).

En los gráficos presentados y comentados en páginas anteriores veíamos y relacionábamos el incremento del número de turistas con la huida de los venecianos del centro histórico de la ciudad, pero lo que aún no hemos explicado son las razones por las que la actividad turística es una de las principales responsables de este éxodo, ni tampoco cómo afecta a la ciudad en términos de sostenibilidad.

Buscando posibles respuestas, el gráfico de la figura 7, elaborado dividiendo el número de turistas recibidos en el centro histórico de Venecia entre el número de habitantes de cada año (utilizando, de nuevo, la información contenida en las tablas de los anexos 1-4), pone de manifiesto esa presión y saturación turística que ya se ha mencionado alguna vez a lo largo del presente informe al representar cómo ha aumentado el número de turistas recibidos en esta zona por cada habitante.

Figura 7: evolución del número de turistas recibidos en el centro histórico de Venecia por cada habitante entre 1951 y 2017



Fuente: elaboración propia a partir de Comune di Venezia (2020a) y Mastropasqua (2016)

Los resultados del análisis resultan sorprendentes al indicar que en 1951, redondeando las cifras, había tan solo 3 turistas por cada habitante, cantidad que en 66 años ha ascendido hasta llegar a los 59 turistas por habitante, lo cual supone un incremento de un 2.056,62% y es una clara evidencia de que el desarrollo de la ciudad o, al menos el de su centro histórico, no ha sido ni tampoco está siendo para nada sostenible.

Hemos de recordar que el número total de visitantes que recibe un destino turístico se divide en dos grandes grupos: los turistas, aquellos que pernoctan en el destino, y los excursionistas, aquellos que pasan menos de 24 horas en el destino y no pernoctan; al no pernoctar, es complicado obtener estadísticas oficiales de los excursionistas, aunque hay autores muy experimentados como Van der Borg (2017) que, habiendo realizado multitud de trabajos e investigaciones sobre el turismo en Venecia, consiguieron cifrar la cantidad de excursionistas que visitaron el centro histórico de la ciudad italiana durante el año 2017 en aproximadamente unos 24 millones.

De sumar esta demoledora cifra a los turistas recibidos en el centro histórico de la ciudad durante ese mismo año nos quedaríamos aún más lejos de poder hablar de sostenibilidad al ser conscientes de que con 27.156.000 visitantes y 53.799 residentes locales podríamos contabilizar y afirmar que en el año 2017 hubo 505 visitantes por cada residente local.

Ante todo, el *quid* de la cuestión es que la marcha de los venecianos viene a traducirse en una importante pérdida de identidad cultural de algo parecido a lo que la UNESCO (2003) llama “Tesoros Humanos Vivos”, una denominación a través de la que la organización se refiere a “individuos que poseen en sumo grado los conocimientos y técnicas necesarias para interpretar o recrear determinados elementos del patrimonio cultural inmaterial”, entendiendo por patrimonio inmaterial todo lo relacionado con las artes del espectáculo, las técnicas artesanales tradicionales o las tradiciones y expresiones orales.

4.1.1. Los cruceros

Una de las formas más típicas o comunes de llegar a la ciudad y pasar el día allí es a través de un viaje en crucero y, aunque lo cierto es que la laguna ha sido durante mucho tiempo una zona de paso para muchas embarcaciones y navíos, la imagen que proyecta divisar un crucero de considerables dimensiones entre los canales de la ciudad rompe con toda su estética natural y paisajística, ocasionando un grave y serio impacto visual que podríamos calificar de “antinatural” para un museo histórico y urbano como es Venecia (Göbel, 2009).

Figura 8: crucero en los canales de Venecia, año 2008

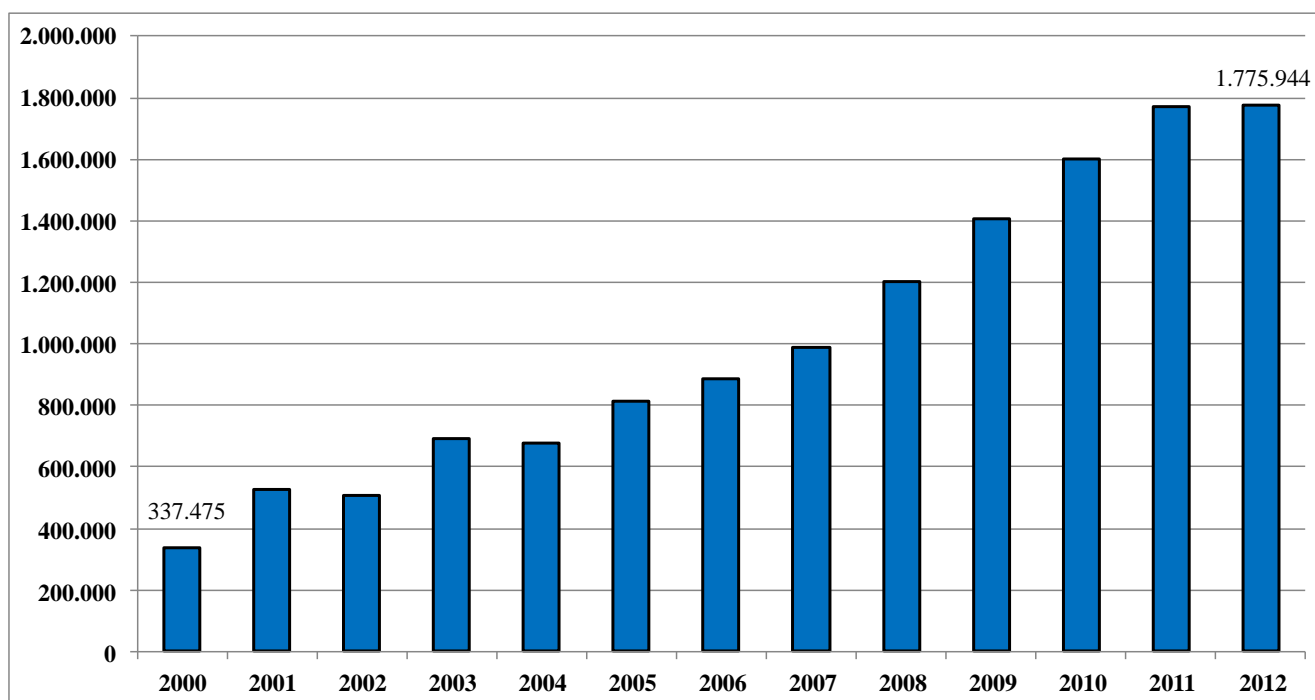


Fuente: Gonzalvo Vivas (2008)

Por consiguiente, como bien se representa gráficamente en la figura 9, el tráfico de cruceristas que llegaron a la ciudad entre el año 2000 y el año 2012 ha ido en constante aumento, pasando de 337.475 a 1.775.944 cruceristas, lo que supuso un incremento del 426,24%, puso el punto de mira en Venecia y la convirtió en una de las ciudades más demandadas del Mediterráneo en lo que al turismo de cruceros respecta junto a Barcelona, las Islas Baleares y Nápoles (Buades, 2015); sin embargo, esta “buena” dinámica se vio interrumpida a partir del año 2014, ya que desde entonces se han dado varios altibajos, pasando de un flujo de 1.509.097 cruceristas a un flujo de 1.321.006 cruceristas en el año 2018 (MedCruise, 2019).

Otros inconvenientes que presentan los cruceros están relacionados con el impacto ecológico negativo y con lo mucho que contaminan las aguas por el petróleo y el resto de compuestos químicos que descargan en las mismas, poniendo directamente en riesgo a los organismos animales y vegetales que las habitan; además, también son muy ruidosos y generan grandes olas en la laguna que al impactar sobre los edificios o las infraestructuras las deterioran y empeoran su estado de conservación (Eimerich, 2019).

Figura 9: flujo de cruceristas anual en Venecia entre 2000 y 2012



Fuente: elaboración propia a partir de Buades (2015)

En ocasiones, sin ir más lejos, son los propios cruceros los que representan el mayor peligro en un espacio tan pequeño como la laguna de Venecia, de apenas 550 km² de superficie: un ejemplo es la reciente colisión que se produjo en el año 2019 entre un crucero y una embarcación turística, un accidente que dejó 4 heridos leves y sirvió para alimentar y avivar aún más la polémica y las quejas de los venecianos sobre los cruceros y su paso por canales como el de la Giudecca (Buj, 2019a).

Este trágico accidente, junto a otro que ocurrió un mes más tarde cerca de la plaza de San Marcos, ha puesto en duda las actuaciones de un gobierno italiano que en 2017, intentando gestionar correctamente el recorrido de los cruceros por la laguna veneciana, aprobó un plan de desarrollo a través del que se buscaba modificar su trayecto de tal forma que los cruceros no experimentaran pérdidas económicas y dejaran respirar al centro histórico de la ciudad (Ribera, 2019).

Aún no se conocen avances sobre el plan, pero se espera que los políticos den un paso al frente y tomen rápidamente medidas al respecto; lo que sí está claro es cómo ha afectado el parón de la actividad turística a la ciudad por la COVID-19 y la cuarentena a la que han decidido someterse varios países con el fin de evitar su propagación, ya que la ciudad se ha transformado: sus canales se han visto vacíos y desolados, las aguas se han vuelto cristalinas como no lo habían sido desde que la contaminación se apropiara de ellas y se ha dejado ver todo un nuevo ecosistema compuesto por arrecifes de coral, algas, pulpos, bancos de peces, patos, cisnes, cangrejos y medusas (Peralta, 2020) que no han tardado en viralizarse en las redes sociales al haber sido captados y compartidos a través de vídeos y fotografías.

Mientras la enfermedad contagiosa ha dejado en jaque a todo el planeta, Venecia y su escaso número de habitantes han podido volver a disfrutar de una serenidad y una tranquilidad con la que no contaban desde hace mucho, quizá no en unas condiciones que podríamos describir como “normales”, pero sí como lo solían hacer en los viejos tiempos.

4.1.2. Protestas y revueltas sociales

Con lo visto hasta ahora, la existencia de determinados documentos de carácter internacional tales como la Carta de Venecia⁴ o la Carta de Washington⁵, entre otros, a día de hoy parece no ser suficiente para garantizar la protección, preservación y conservación de las ciudades históricas.

Siguiendo en esta línea, el malestar ocasionado por la suciedad generada en las calles, unido al aumento del precio de la vivienda por el despliegue turístico, a la musealización, a la “disneylización” y a la mercantilización y banalización de la cultura veneciana (Milano, 2017; Dueñas, 2018), ha dado lugar a la agrupación y formación de diversos colectivos sociales de ámbito local que buscan defender sus derechos como ciudadanos alzando la voz y haciéndose oír mediante movilizaciones y manifestaciones.

Algunas de ellas, según Squires (2010), Paz Salas (2016), Galiano Nuevo (2018) y Venessia (2020), son las siguientes:

- *Contro l'illegalità*: “contra la ilegalidad”, celebrada el 6 de octubre de 2007, fue una manifestación llevada a cabo contra los comercios ilegales de Venecia para defender a la ciudad de la degradación diaria y para cuidar y respetar su historia e identidad cultural.
- *Il Funerale di Venezia*: “el funeral de Venecia” fue un evento celebrado el 14 de noviembre de 2009 a partir del cual los propios residentes venecianos simulaban la muerte de la ciudad transportando por los canales mediante distintas góndolas un ataúd que al final de su recorrido fue destruido como símbolo de protesta contra la despoblación.
- *VeniceLand*: un año más tarde, en 2010, los venecianos volvieron a salir a las calles a protestar, pero esta vez entregando a los visitantes que pasaban por allí mapas, carteles y panfletos en los que representaban todos los atractivos de la ciudad como si de un parque de atracciones se tratara (véase el anexo 6).
- *No Grandi Navi*: significa “no grandes navíos” y se trata de una plataforma de acción ciudadana creada con el propósito de defender el medio ambiente de la laguna y prohibir cualquier llegada de grandes cruceros a la misma para mantener la paz, la seguridad, el orden y el equilibrio en los canales.
- *No mafia, Venezia è Sacra*: traducido al castellano significa “no a la mafia, Venecia es Sagrada”, y es uno de los lemas o expresiones que han utilizado miles de veces los residentes venecianos desde el año 2014 para protestar en zonas emblemáticas como el puente de Rialto contra el caso de corrupción política en el que se vieron envueltos el exalcalde Giorgio Orsoni y parte de la plantilla gubernamental, a los que se les acusó de robar, malversar y defraudar fondos que estaban destinados a proyectos de revitalización urbana.
- *Venexodus*: en 2016, los residentes locales tomaron el puente de Rialto y colgaron una pancarta con el título #Venexodus para volver a quejarse de todos los factores que llevan años incitando a los venecianos a abandonar la ciudad.

⁴ Redactada en 1964 por el ICOMOS, da unas directrices básicas sobre la conservación y restauración de monumentos y sitios históricos.

⁵ Vio la luz en 1987 y se la conoce por ser una defensora de la conservación de ciudades y áreas urbanas históricas en un ámbito de actuación internacional.

Figura 10: comité *No Grandi Navi* protestando contra los cruceros en Venecia el 6 de junio de 2018



Fuente: Galiano Nuevo (2018)

4.2. *Acqua alta*

Actualmente, uno de los mayores peligros para la ciudad es haber sido construida sobre más de 100 pequeñas islas (Monserrat, 2009) que se inundan fácil y frecuentemente debido al *acqua alta*, un fenómeno natural que siempre ha afectado a los venecianos y que define Venezia Unica (2014) como “la marea que supera los 110 centímetros sobre el cero mareográfico de Punta della Salute, nivel de referencia en Venecia desde 1897”.

Por suerte, para poder reaccionar ante este tipo de situaciones y reducir su catastrófico impacto negativo sobre viviendas y comercios, el *Centro Maree della Città di Venezia* (Centro Marino de la Ciudad de Venecia) realiza previsiones diarias observando el estado de las mareas e informa a ciudadanos y visitantes para que se preparen en caso de emergencia (Comune di Venezia, 2020b); con todo ello, además de avisar en la página web del ayuntamiento de la ciudad, cuando se espera que el nivel del agua sobrepase los 110 centímetros suena con varias horas de antelación una sirena colocada en el campanario de la torre de San Marcos que advierte de que se acerca un temporal (Comune di Venezia, 2020c).

Si, por el contrario, el nivel del agua supera los 140 centímetros, entonces estaríamos hablando de “eventos excepcionales” capaces de causar estragos y de poner en riesgo a buena parte de la ciudad.

Como bien muestra la tabla 5, es cierto que no se suelen dar muchos casos, pero hay algunas fechas concretas, las que están marcadas en negrita, en las que el agua de las mareas ha llegado a subir hasta 187 o incluso 194 centímetros por encima del “punto cero” o nivel habitual, causando daños importantes de un valor incuantificable al patrimonio cultural del centro histórico de la ciudad.

Tabla 6: orden cronológico de las peores inundaciones que ha sufrido Venecia desde 1936 hasta 2019

FECHA	ALTURA (cm por encima del nivel del mar)
16 de abril de 1936	147
12 de noviembre de 1951	151
15 de octubre de 1960	145
4 de noviembre de 1966	194
3 de noviembre de 1968	144
17 de febrero de 1979	140
22 de diciembre de 1979	166
1 de febrero de 1986	158
8 de diciembre de 1992	142
6 de noviembre de 2000	144
16 de noviembre de 2002	147
1 de diciembre de 2008	156
23 de diciembre de 2009	144
25 de diciembre de 2009	145
24 de diciembre de 2010	144
1 de noviembre de 2012	143
11 de noviembre de 2012	149
12 de febrero de 2013	143
29 de octubre de 2018	156
12 de noviembre de 2019	187

Fuente: traducido y adaptado a partir de Comune di Venezia (2020d)

El 4 de noviembre de 1966 tuvo lugar la peor inundación que Venecia ha presenciado: bajo unas condiciones meteorológicas nefastas, aquel día el siroco⁶ coincidió con fuertes lluvias y con una baja presión atmosférica, lo cual provocó que la ciudad acabara pagando por ello (Göbel, 2009), quedando muchas de sus obras de arte completamente destruidas ante una marea alta de 1,94 metros por encima del nivel de un mar que “golpeó tanto a Venecia que la ciudad acabó de rodillas, aislada y sin servicios” (Köch, 2017).

Desde entonces ha habido una serie de inundaciones de menor categoría, grado e intensidad (nunca superando los 166 cm), al menos hasta el 12 de noviembre de 2019, una fecha en la que, 53 años más tarde, se ha vuelto a repetir la historia con una marea alta de 1,87 metros por encima del nivel del mar y el agua salada ha vuelto a causar daños irreparables en, por ejemplo, los mosaicos y las columnas de mármol de la basílica de San Pedro (Fernández y Verdú, 2019).

Si hay algo que tienen en común todas estas inundaciones excepcionales es que se suelen producir durante los mismos meses (octubre, noviembre, diciembre y ocasionalmente en febrero y abril), pero lo realmente interesante es observar cómo el *acqua alta* ha aumentado su actividad con el paso del tiempo debido principalmente a un factor: el cambio climático.

⁶ Fuerte viento procedente del norte de África que viaja hacia el mediterráneo con mucha frecuencia.

Figura 11: la plaza de San Marcos, inundada, el 12 de noviembre de 2019



Fuente: Fernández y Verdú, 2019

4.2.1. El cambio climático y las mareas altas

El *acqua alta* no es un problema por sí misma porque los residentes venecianos llevan años acostumbrados a su presencia, saben convivir con ella y están preparados para reaccionar ante cualquier situación que se les presente, pero lo que sí representa un serio problema de sostenibilidad a largo plazo para la ciudad es el aumento de la temperatura media del planeta.

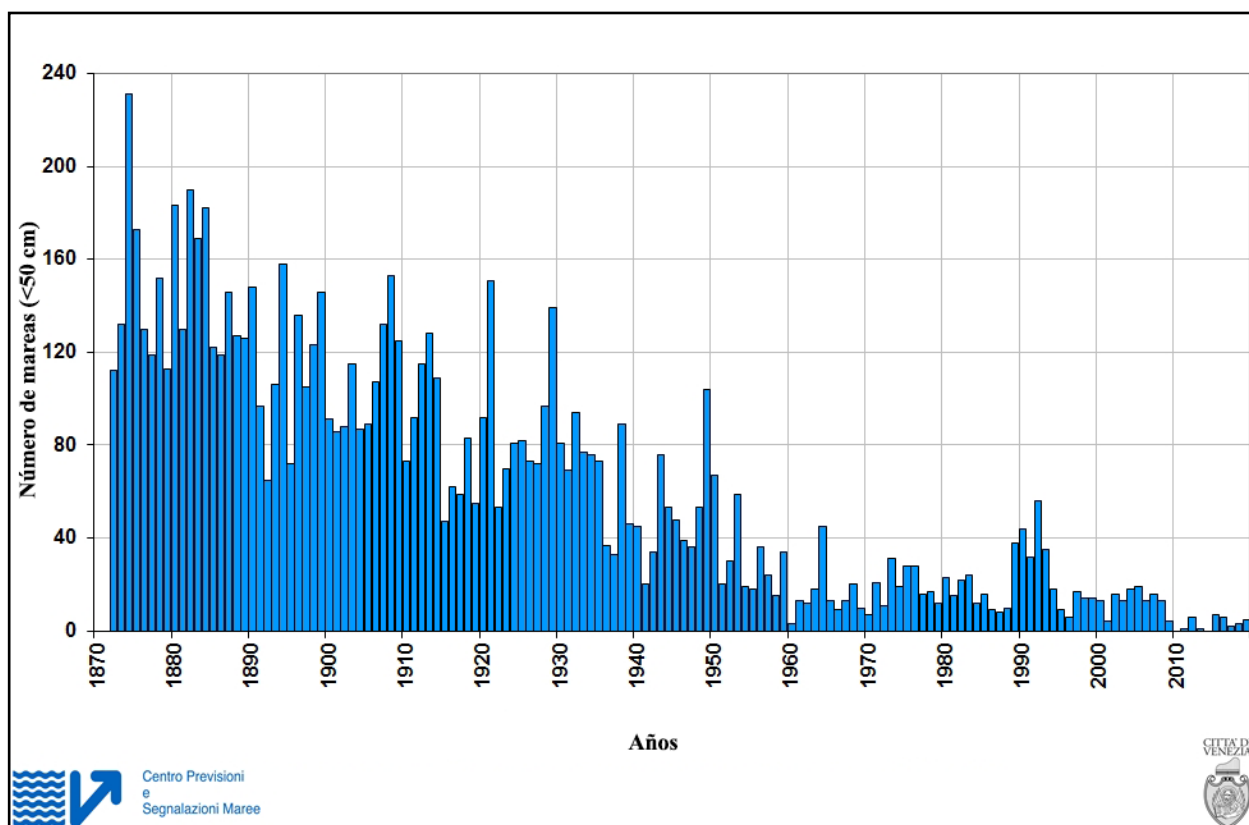
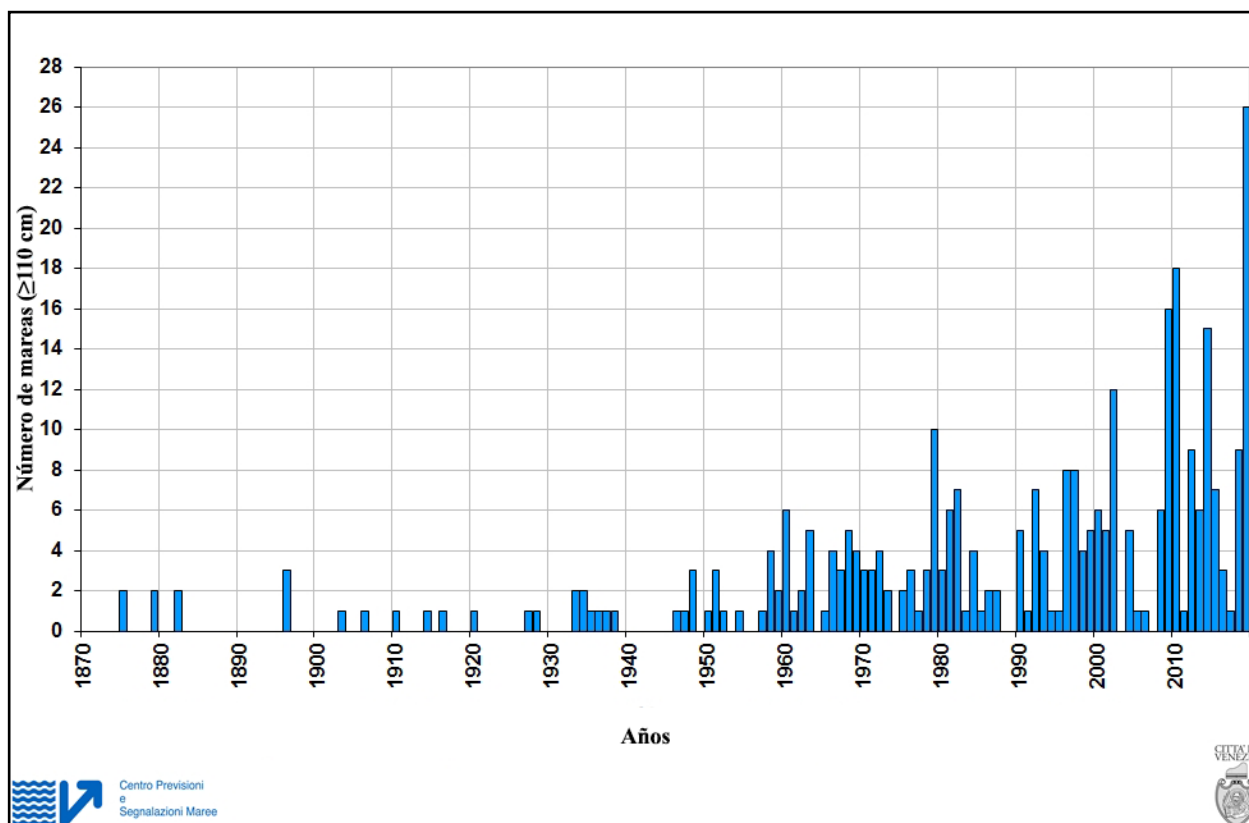
El calentamiento global, dicho con otras palabras, está provocando que las masas de hielo de los polos se deshuelen mucho más rápido; en consecuencia, tal y como se puede apreciar en el gráfico del anexo 7, el nivel de agua de los océanos lleva aumentando desde 1880 y eso se traduce en que, de seguir a este ritmo, pronto comenzarán a desaparecer numerosas islas que apenas están unos metros por encima del nivel del mar.

Viendo de cerca el gráfico del anexo 7, vemos cómo en 133 años el nivel del mar ha ascendido casi 250 milímetros; por su parte, la Administración Nacional de la Aeronáutica y del Espacio (NASA, 2020) ha estimado analizando las imágenes por satélite de las que dispone del planeta que, durante los últimos años (1993-2019), el aumento del agua de los océanos ha sido de aproximadamente de 4 milímetros anuales.

Volviendo al tema que nos concierne, hemos de aclarar que las mareas se definen como “movimientos periódicos de ascenso y descenso del nivel del mar provocados por la atracción gravitatoria del Sol y de la Luna sobre nuestro planeta” (Corrochano *et al.*, 2017, p. 353), es decir, son fenómenos presentes de forma constante que se dan cada cierto tiempo como consecuencia de factores externos como los recientemente mencionados; por lo tanto, si aumenta el nivel de agua de mar en La Tierra y tanto el Sol como la Luna siguen ejerciendo esa atracción gravitatoria, lo lógico es pensar que las mareas altas sean cada vez más frecuentes y las mareas bajas cada vez más espontáneas.

Esta hipótesis se podría confirmar con las figuras 12 y 13 de la página siguiente, las cuales indican la evolución de las mareas altas y bajas en Venecia desde 1870 hasta 2019.

Figuras 12 (superior) y 13 (inferior): distribución anual de las mareas altas (≥ 110 cm) y bajas (< 50 cm) registradas en Venecia entre 1870 y 2019



Fuente de ambas: traducido y adaptado de Comune di Venezia (2020e)

Los efectos del cambio climático se dejan notar en la laguna: en 149 años se ha producido un cambio de tendencia considerable al pasar de 2 mareas altas anuales a 18 o incluso hasta 26 casos anuales (véase la figura 12) y, yendo a la inversa, de más de 200 casos de mareas bajas al año a menos de 10 (véase la figura 13).

Dando un paso más allá y, con la intención de ver cómo afecta el *acqua alta* al área objeto de estudio, utilizando un modelo digital de elevaciones (MDE⁷) a través de un Sistema de Información Geográfica (SIG) de libre acceso como es QGIS, ha sido posible recrear la ciudad en distintas circunstancias.

Partiendo de una Venecia con un nivel del mar normal (véase la figura 14), al aumentar el nivel de agua se han podido plantear 3 situaciones reales que la ciudad ya ha vivido con anterioridad.

Figura 14: Venecia en su estado normal



Fuente: elaboración propia a partir de QGIS

La primera de ellas es la de la figura número 15, en la que se recrea una inundación no muy grave provocada por un incremento del agua marina de 110 centímetros sobre el cero mareográfico de Punta della Salute; según Venezia Autentica (2019), ante un aumento del agua de 110 centímetros se inunda el 12% de la ciudad, porcentaje que sube respectivamente hasta el 46% y el 75% ante aumentos de 130 centímetros y 160 centímetros

La clave para notar las diferencias entre cada caso particular y detectar las zonas más o menos vulnerables de la ciudad es comparar las figuras 14-17 entre sí.

⁷ Un MDE es la representación de las distintas elevaciones de un terreno; en este caso, su uso ha sido de gran utilidad para otorgar digitalmente valores a las medidas de cada edificio y fragmento o porción de tierra de la ciudad, de tal forma que los edificios de las figuras 14-17 “miden” en ellas lo mismo que en la vida real, lo cual permite efectuar un análisis mucho más detallado, objetivo y realista.

Figura 15: Venecia afectada por un incremento del agua marina de 110 centímetros



Fuente: elaboración propia a partir de QGIS

De este modo, si comparamos las figuras 14 y 15 podemos apreciar que ante un aumento del agua de 110 centímetros las zonas más afectadas se encuentran entre los canales y en la plaza de San Marcos, pues la misma se encuentra a 80 centímetros sobre el nivel habitual del mar.

Figura 16: Venecia afectada por un incremento del agua marina de 150 centímetros

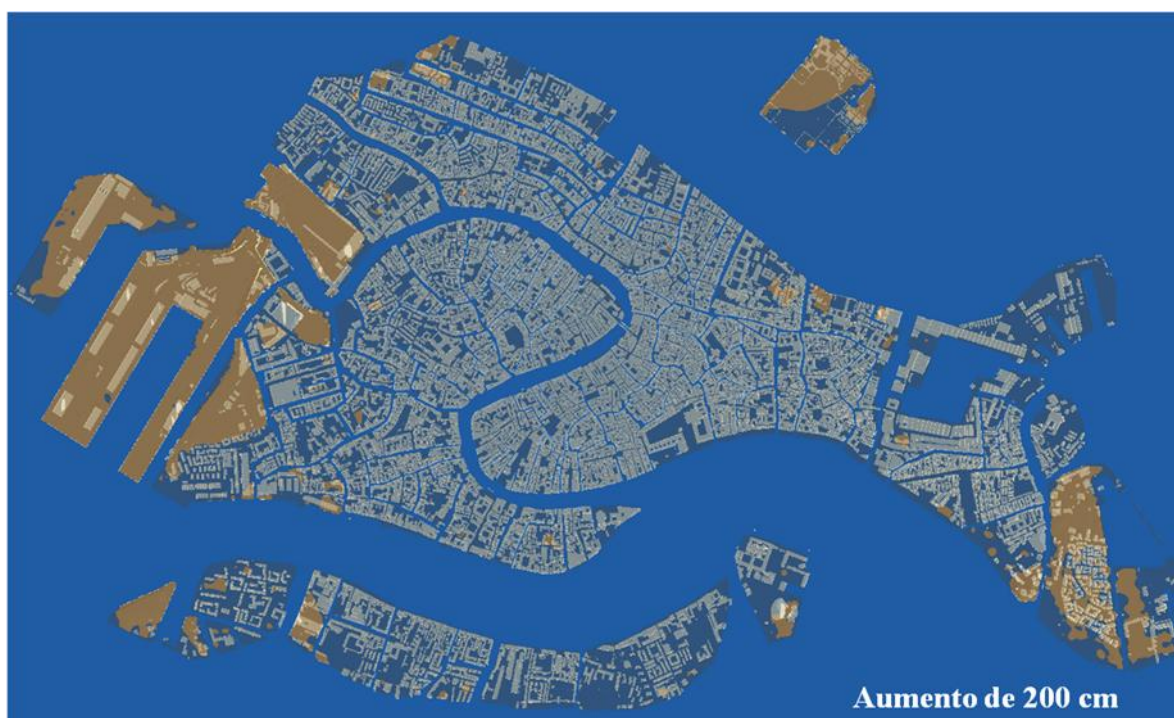


Fuente: elaboración propia a partir de QGIS

En la figura 16, sin embargo, se muestra la reconstrucción virtual de una inundación mucho más severa, parecida a la que sufrió la ciudad el 12 de noviembre de 1951, en la cual el nivel del agua llegó a alcanzar los 151 centímetros por encima del cero mareográfico de Punta della Salute.

Esta imagen ya se ve mucho más sobrecargada de un tono azul que rodea los canales tanto del norte como del centro y del sur de la ciudad, mientras que el este y el oeste todavía siguen sin verse tan afectados.

Figura 17: Venecia afectada por un incremento del agua marina de 200 centímetros



Fuente: elaboración propia a partir de QGIS

La figura que realmente recrea una situación apocalíptica, parecida a la del desastre del año 1966, es la 17: con un incremento del nivel de agua del mar de hasta 200 centímetros sobre el cero mareográfico de Punta della Salute toda la ciudad queda sumergida, a excepción de pequeñas porciones de terreno presentes en islas que se encuentran en todos los laterales de la ciudad.

Si 53 años más tarde se vuelve a repetir un desastre parecido al del año 1966 y aumenta la frecuencia de las mareas altas, la necesidad de hacer algo para salvar la ciudad queda más patente que nunca.

De lo contrario, a largo plazo, Venecia corre el riesgo de acabar sumergida bajo el agua del mar y convertirse en una ciudad submarina, uniéndose a otras ya existentes a las que en su día les llegó a afectar algún que otro desastre natural (terremotos y maremotos), como les sucedió a Pavlopetri o Yonaguni Jima (Harding *et al.*, 1969; Prieto, 1985).

Aprovechando la elaboración de estas 4 últimas figuras mediante QGIS, en los anexos 8-15 se adjuntan 8 figuras más que ayudan a visualizar las inundaciones desde distintas perspectivas y ángulos.

4.2.2. El proyecto MOSE

El *Modulo Sperimentale Elettromeccanico* (MOSE) es la única solución que se contempla para rescatar a la ciudad italiana de las mareas altas y las inundaciones; el proyecto de ingeniería, cuyo nombre guarda relación con el profeta Moisés, consiste en la construcción de un sistema de 78 diques o compuertas móviles que actúan como barrera en los 3 puntos por los que el agua marina entra a la laguna: Lido, Malamocco y Chioggia (Buj, 2019b).

Según Cabrera (2016), lo que hacen estas compuertas es, básicamente, expulsar automáticamente todo el agua de su interior cuando sube la marea y llenarse de aire comprimido con el fin de elevarse e impedir el avance del agua hacia Venecia.

Para comprender mejor su funcionamiento, conviene observar la siguiente figura.

Figura 18: funcionamiento de las compuertas del MOSE



Fuente: Cabrera (2016)

Dicho así suena muy bien, pero el gran inconveniente es toda la trama que hay detrás del proyecto: la idea del mismo comenzó a barajarse sobre el año 1984 para posteriormente inaugurarse en 2003, y la cuestión es que todavía sigue siendo un proyecto inconcluso y se espera que su puesta en marcha definitiva llegue como pronto en el año 2021 (Ratti, 2019).

Su construcción se ha visto comprometida por la corrupción política y la falta de fondos; además, muchos residentes venecianos le echan la culpa a los dirigentes políticos de la situación que viven cada vez que se da una situación excepcional y llegan mareas altas, ya que el proyecto en sí se debería haber estado acabado hace años y ni siquiera se sabe si funcionará bajo unas condiciones climáticas extremas.

Por otro lado, como principal solución al turismo masivo lo que se planteó a finales de 2019 fue, además de los tornos antituristas que se instalaron un año antes para ayudar a controlar el número de visitantes recibidos (Gómez Fuentes, 2018), la implementación de una tasa turística a través del “Reglamento para la institución y disciplina de la contribución de acceso, con cualquier transporte, al casco antiguo de Venecia y a otras islas menores de la Laguna”.

Briasco (2020) cuenta que esta tasa, únicamente exigible a los excursionistas que visiten la ciudad (ya que los turistas, al pernoctar, ya abonan su propia “tasa de pernoctación”), se espera que entre en vigor a partir de 2021 y ronde cantidades cercanas a los 3€, 8€ o 10€ en función del número de visitantes que reciba la ciudad el día de la visita.

5. CONCLUSIONES

La desaparición física y cultural de Venecia ya es una realidad: los devastadores efectos del turismo sobre el comercio de la laguna y sus habitantes, al igual que el empeoramiento de las mareas altas como consecuencia directa del cambio climático, están acelerando la llegada de la ciudad a un punto de no retorno del que parece que, salvo pronóstico contrario, no se podrá salvar.

Por otra parte, la pérdida de identidad local queda reflejada, por un lado, en cómo un total de 122.665 residentes locales decidieron abandonar la ciudad entre 1951 y 2019 y, por otro lado, en todo el patrimonio cultural que ha quedado destruido o afectado por el *acqua alta* y las inundaciones que este fenómeno conlleva y trae consigo.

En este trabajo de investigación se ha estimado recopilando información de diversas fuentes que en el año 2017 hubo nada más y nada menos que 59 turistas y 505 visitantes por cada residente local del centro histórico veneciano, y las proyecciones futuras realizadas respecto al número de residentes locales que conservará la ciudad para 2030 y 2040 no han sido nada favorables al señalar que la ciudad continuará perdiendo a una buena parte de su población; en torno a estas circunstancias, totalmente insostenibles, el siglo XXI está siendo clave para que los principales afectados, los venecianos, se movilicen, alcen la voz y hagan ruido a través de todos los medios que tienen a su alcance mediante protestas y revueltas sociales contra el excesivo número de turistas y los cruceros que invaden constantemente el centro histórico, lo contaminan de diversas formas y rompen la estética natural de una de las ciudades con más historia del planeta.

Finalmente, desde 2018, tras varios años de espera y de agonía, se han introducido algunas medidas en el centro histórico de la ciudad que ayudan a paliar, gestionar y reducir los efectos negativos de un turismo masivo que se ha adueñado de la ciudad y que la ha convertido en una atracción turística que todos quieren visitar, pero para salvar a la ciudad no solo hay que trabajar en este aspecto, sino que también hay que solucionar el problema del incremento del nivel del mar.

El agua de los océanos aumenta a un ritmo alarmante, pues entre 1880 y 2013 ha ascendido 250 milímetros y esto, unido al hecho de que el año pasado, en 2019, se haya producido la segunda peor inundación de toda la historia veneciana y a que el número de mareas altas haya aumentado su frecuencia respecto a siglos anteriores, deja a Venecia en muy mal lugar de cara a su futura conservación y supervivencia.

El MOSE, la única vía de escape de Venecia para no convertirse en una especie de Atlántida moderna, ha sido testado un par de veces sin estar finalizado y sin someterse a unas condiciones climáticas severas, pero lo cierto es que hasta el año 2021 no se podrá ver en pleno funcionamiento y, por tanto, hasta entonces tampoco se podrá saber si podrá servir para evitar futuras catástrofes o no.

De momento, Venecia es una de las ciudades que está viviendo su desaparición a diario, aunque dentro de unos años, si la situación no mejora y el incremento del nivel del mar sigue evolucionando a este ritmo, muchas ciudades costeras buscarán desesperadamente medidas para evitar su desaparición.

Por ello, este informe pretende ser, sin ir más lejos, tanto una fuente de inspiración que ayude a entender cuál es la situación actual que atraviesa una ciudad como Venecia como una declaración de intenciones para todas las personas, organismos e instituciones nacionales e internacionales que puedan aportar cualquier idea o sugerencia que ayude a salvaguardar en el futuro un patrimonio que a todos nos corresponde cuidar como habitantes de este planeta antes de que sea demasiado tarde y no se pueda hacer nada al respecto.

6. FUENTES, BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

Armario, F. J. G. (2014). Año 476 después de Cristo: el eterno debate sobre la caída del Imperio romano y el comienzo de la Edad Media, a principios del siglo XXI. En *Estudios sobre patrimonio, cultura y ciencias medievales*, (16), pp. 175-188.

Assessorato al Turismo della città di Venezia. (2018). Anuario del Turismo: dati 2017. Recuperado de <https://www.comune.venezia.it/sites/comune.venezia.it/files/immagini/Turismo/ANNUARIO%202017.pdf> [Consulta: 18 de abril de 2020].

Barreras, D., y Gómez, C. D. (2010). *Breve historia del Imperio bizantino*. Nowtilus.

Briascó, O. (2020). Un paseo por la Venecia menos conocida. *Valenzia Plaza*. Recuperado de <https://valenciaplaza.com/la-venecia-menos-conocida> [Consulta: 15 de mayo de 2020].

Buades, M. L. (2015). El turismo de cruceros en el Mediterráneo y en las Illes Balears. Un análisis entre el 2000 y el 2012. En *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 19.

Buj, A. (2019a). Un crucero colisiona con un barco turístico en Venecia. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/internacional/20190602/462622199295/crucero-colisiona-barco-turistico-venecia.html> [Consulta: 01 de mayo de 2020].

Buj, A. (2019b). La eterna obra que debía salvar Venecia. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/internacional/20191115/471610431465/venecia-diques-mareas-inundaciones-obras.html> [Consulta: 15 de mayo de 2020].

Burckhardt, J. (1982). *La cultura del Renacimiento en Italia* (Vol. 106). Ediciones AKAL.

Cabrera, A. (2016). ¿Puede el aire comprimido salvar la ciudad de Venecia? [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://blogriojaalavesa.eus/patrimonio-de-rioja-alavesa> [Consulta: 15 de mayo de 2020].

Casalderrey, N. G., García, J. A., Mach, A. P., y Fernández, Ó. V. (2018). De la turismofobia a la convivencia turística: el caso de Barcelona. Análisis comparativo con Ámsterdam y Berlín. En *ARA: Revista de Investigación en Turismo*, 8(2), pp. 25-34.

Catalán, R. P. (2009). Pintores en la ciudad de los canales: Settecento Veneziano. Del Barroco al Neoclasicismo. En *Ángulo Recto: Revista de estudios sobre la ciudad como espacio plural*, 1 (1).

Colette, A. (2007). *Case Studies on Climate Change and World Heritage*.

Comune di Venezia. (2020a). Popolazione, dati e studi: serie storiche. Recuperado de <https://www.comune.venezia.it/it/content/serie-storiche> [Consulta: 13 de febrero de 2020].

Comune di Venezia. (2020b). Venezia e l'acqua alta. Recuperado de <https://www.comune.venezia.it/it/content/venezia-e-lacqua-alta> [Consulta: 10 de mayo de 2020].

Comune di Venezia. (2020c). Il Centro Maree. Recuperado de <https://www.comune.venezia.it/it/content/il-centro-maree> [Consulta: 10 de mayo de 2020].

Comune di Venezia. (2020d). Le acque alte eccezionali. Recuperado de <https://www.comune.venezia.it/it/content/le-acque-alte-eccezionali> [Consulta: 10 de mayo de 2020].

Comune di Venezia. (2020e). Distribuzione annuale alte e basse maree. Recuperado de <https://www.comune.venezia.it/it/content/le-acque-alte-eccezionali> [Consulta: 11 de mayo de 2020].

Connor, C. J., Hanna, T. S., Van Rensselaer, W. A., y Wingerter, Z. R. (2015). Safe and Sustainable Tourism: Managing Venice's Millions of Visitors.

de Bernabé, L. V., y de Eugenio, M. (2018). Nobleza y heráldica de la Serenísima República de Venecia. En *Revista de la Real Asociación de Hidalgos de España* (554).

Dueñas, F. J. G. (2018). Acerca de la musealización de la ciudad. Algunos ejemplos. En *imagonautas. Revista interdisciplinaria sobre imaginarios sociales*, (11), pp. 36-56.

Eimerich, F. (2019). Los efectos negativos del turismo de cruceros con enfoque en la ecología, utilizando Venecia como ejemplo.

Ente Bilaterale Turismo dell'area Veneziana. (s.f.). Le dinamiche del turismo: una finestra sulla provincia di Venezia. Recuperado de <http://www.ebt.ve.it/sites/default/files/le%20dinamiche%20del%20turismo.pdf> [Consulta: 20 de abril de 2020].

Etimologías de Chile (s.f.). Etimología de Venecia. Recuperado de <http://etimologias.dechile.net/?Venecia> [Consulta: 08 de febrero de 2020]

Euromonitor International. (2019). Top 100 city destinations: 2019 edition.

Fernández Martínez, Á. (2012). *Tiziano y Venecia* (tesis de pregrado). Universidad Jaime I, Castellón.

Fernández Vicente, G. (2018). *Desmarketing de destinos turísticos: estado de la cuestión, antecedentes y posible aplicación al caso de Donostia* (tesis de pregrado). Universidad del País Vasco.

Fernández, M., y Verdú, D. (2019). Venecia sufre su peor inundación desde 1966. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/sociedad/2019/11/13/actualidad/1573632952_315974.html [Consulta: 10 de mayo de 2020].

Gabriel, L. P. M. C. (2016). *La imagen proyectada de dos destinos patrimoniales italianos: el caso de Florencia y Venecia* (tesis doctoral). Universidad de La Coruña.

Galiano Nuevo, A. (2018). *Venecia desnuda* (tesis de pregrado). Universidad Politécnica de Valencia.

Gazzola, P. (1965). Venecia se hunde lentamente. *El Correo de la UNESCO*. Recuperado de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000027680_spa [Consulta: 16 de abril de 2020].

Göbel, C. (2009). Museo urbano: Venecia. *Seminario Urbanismo Internacional V*. Universidad Autónoma Metropolitana, Ciudad de México.

Gómez Fuentes, A. (2018). Polémica en Venecia por los tornos antituristicas. *ABC*. Recuperado de https://www.abc.es/sociedad/abci-polemica-venecia-tornos-antituristicas-201804292157_noticia.html [Consulta: 15 de mayo de 2020].

Gonzalvo Vivas, J. (2008). 2008 Venecia. [Figura]. Recuperado de <https://www.flickr.com/photos/gonzalvo/2917117050> [Consulta: 01 de mayo de 2020].

Gordiola Soler, I. (2017). *Estudio sobre la situación de Venecia como destino turístico y propuesta de un plan de reconversión* (tesis de pregrado). Universidad de las Islas Baleares.

Gutiérrez, I. (2019). Greta Thunberg, convertida en icono mundial: ¿demasiada presión con 16 años? *El Diario*. Recuperado de https://www.eldiario.es/internacional/Greta-Thunberg_0_945605765.html [Consulta: 10 de febrero de 2020].

Harding, A., Cadogan, G., y Howell, R. (1969). Pavlopetri: an underwater bronze age town in Laconia. En *Annual of the British School at Athens*, 64, pp. 113-142.

Icomos. (1964). Carta internacional sobre la conservación y la restauración de monumentos y sitios (Carta de Venecia).

Jodra, L. G. (2007). Cambio climático: prolegómenos, consecuencias previsibles y posibles mitigaciones. *Revista de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*, 101(1), pp. 161-174.

Koch, T. (2017). El día en que Venecia se ahogó. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2017/08/23/actualidad/1503509938_525170.html [Consulta: 10 de mayo de 2020].

Lapébie, J. M. B. (2002). La ciudad de Venecia vista por cinco novelistas franceses. En *Espéculo: Revista de Estudios Literarios*, (22).

Lenzen, M., Sun, Y. Y., Faturay, F., Ting, Y. P., Geschke, A., y Malik, A. (2018). The carbon footprint of global tourism. En *Nature Climate Change*, 8(6), pp. 522-528.

López, G., e Iralde, J. (2019). Proyecto en la Intersección: centro para la conservación de La Laguna de Venecia, Italia.

Martín, C. M. (2006). Venecia: la ciudad que quería navegar. En *Lex nova: La revista*, (43), pp. 36-41.

Masmela Bedoya, M. A., Cárdenas, S., y Jetzenia, J. (2015). Ciudad marítima.

Massiani, J., y Santoro, G. (2012). The relevance of the concept of capacity for the management of a tourist destination: Theory and application to tourism management in Venice. En *Rivista Italiana di Economia Demografia e Statistica*, 66(2), pp. 141-156.

Mastropasqua, A. (2016). *Venezia: città d'arte vittima del turismo di massa* (tesis de pregrado). Università Ca'Foscari Venezia.

MedCruise. (2019). Cruise Activities in MedCruise Ports. Statistica Report 2018.

Milano, C. (2017). Overtourism y Turismofobia. Tendencias globales y contextos locales. Barcelona: Ostelea School of Tourism & Hospitality.

Millán Escriche, M. (2010). Planificación: Transportes, turismo y territorio.

Miraglia, M. (2009). El "Grand Tour" y el conocimiento visual: Lugares de la memoria y memoria de los lugares. En *Ver Italia y morir*. Fundación MAPFRE, pp. 64-69.

Monserrat, V. J. (2009). Los artrópodos en la Historia y en el Arte de la Ciudad de Venecia. En *Boletín Sociedad Entomológica Aragonesa*, 44, pp. 603-628.

Montanari, A., y Muscarà, C. (1995). Evaluating tourist flows in historic cities: The case of Venice. En *Tijdschrift voor economische en sociale geografie*, 86(1), pp. 80-87.

Muñoz de Julián, D. (2017). *El Grand Tour. Guía para viajeros ilustrados*. Ediciones AKAL.

Museo Thyssen-Bornemisza. (2020). Canaletto (Giovanni Antonio Canal). La plaza de San Marcos en Venecia hacia 1723 - 1724. [Figura]. Recuperado de <https://www.museothyssen.org/coleccion/artistas/canaletto/plaza-san-marcos-venecia> [Consulta: 12 de febrero de 2020].

NASA. (2020). Sea level. Recuperado de <https://climate.nasa.gov/vital-signs/sea-level/> [Consulta: 11 de mayo de 2020].

Norwich, J. J. (2004). *Historia de Venecia*. Almed.

Organización Mundial del Turismo. (2019). Resultados del Turismo Internacional 2018 y Perspectivas 2019. Recuperado de https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/51590/unwto_barometer_jan19_presentation_sp.pdf [Consulta: 13 de febrero de 2020].

Panel Intergubernamental del Cambio Climático. (2014). Cambio climático 2014, informe de síntesis, resumen para responsables de políticas.

Paz Salas. (2016). Venecia pierde a los venecianos. *La Tercera*. Recuperado de <https://www.latercera.com/noticia/venecia-pierde-los-venecianos/> [Consulta: 01 de mayo de 2020].

Perales, J. A. S. (2014). De los Objetivos del Milenio al desarrollo sostenible: Naciones Unidas y las metas globales post-2015. En *Anuario Ceipaz*, (7), pp. 49-83.

Peralta, V. (2020). Todo un ecosistema sale a la luz en Venecia, Italia ante el confinamiento humano. *RCN Radio*. Recuperado de <https://www.rcnradio.com/internacional/todo-un-ecosistema-sale-la-luz-en-venecia-italia-ante-el-confinamiento-humano> [Consulta: 02 de mayo de 2020].

Perpiña, R. (1965). *Reflexiones sobre el origen y el ocaso de las talasocracias en Grecia, Venecia e Inglaterra: su constitución natural y su política económica*. Instituto de Estudios Políticos.

Picornell, C. (2015). Los impactos del turismo. En *Papers de turisme*, (11), pp. 65-91.

Prieto, M. (1985). Underwater Archaeology of Yonaguni Jima. *Yaeyama Ryukyu Islands. Southern Japan Sea. Pacific Ocean*.

Puértolas Cooper, L. (2018). *La turistofobia en Mallorca y su reflejo en la prensa local (2007-2017): una aproximación* (tesis de pregrado). Universidad de las Islas Baleares.

Quirós Tomás, F. J. (2016). Aerolíneas low cost y sus efectos sobre el turismo: El caso español. En *El turismo y la experiencia del cliente: IX jornadas de investigación en turismo (2016)*, pp. 491-514.

Ratti, C. (2019). Cómo salvar a Venecia. *Project Syndicate*. Recuperado de <https://www.project-syndicate.org/commentary/reversing-death-of-venice-by-carlo-ratti-2019-11/spanish?barrier=accesspaylog> [Consulta: 14 de mayo de 2020].

Ravoux-Rallo, E. (2001). *Las mujeres en la Venecia del siglo XVIII*. Editorial Complutense.

Ribera, A. (2019). Un gigantesco trasatlántico da un nuevo susto en los canales de Venecia. *El Correo*. Recuperado de <https://www.elcorreo.com/sociedad/crucero-gigante-pierde-20190708175707-nt.html> [Consulta: 01 de mayo de 2020].

Rodríguez, J. R. M. (2006). El discurso de rechazo al turismo en Canarias: una aproximación cualitativa. En *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 4(3), pp. 327-341.

Rogers, S. (1848). *Italy, a poem*. Edward Moxon.

Sansovino, F. (1581). *Venetia, città nobilissima et singolare, descritta in XIII libri*.

Seguí, A. E. (2009). Estrategias de complementariedad entre comercio y turismo en centros históricos patrimoniales: el caso de Venecia. En *Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles*, (50), pp. 281-296.

Squires, N. (2010). Protesters invite Venetians to the 'Veniceland' theme park in bid to save the city. *The Telegraph*. Recuperado de <https://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/europe/italy/8132828/Venice-residents-protest-against-Veniceland.html> [Consulta: 04 de mayo de 2020].

Tielsch, T., Seeber, M., Riahi, A. T., Moser, V. B. (productores) y Pichler, A. (director). (2015). El síndrome de Venecia [Cinta cinematográfica]. Coproducción Alemania-Italia-Austria; Filmtank / Golden Girls Filmproduktion / Miramonte Film / Österreichischer Rundfunk (ORF).

UNESCO. (2003). Convención sobre la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial: Directrices para la declaración de “Tesoros Humanos Vivos”.

Uribe, S., Rodríguez, M., y Osorio, L. (2016). Estrategia Marítima, Evolución y Prospectiva. En *Bogotá: Ediciones Escuela Superior de Guerra*, pp. 41-51.

Van der Borg, J. (1995). El turismo y las ciudades artísticas: el caso de Venecia. En *Estudios Turísticos*, 126, pp. 79-90.

Van der Borg, J. (2017). Sustainable tourism in Venice: what lessons for other fragile cities on water? En Caroli, R., y Soriani, S. (Eds.), *Fragile and Resilient Cities on Water: Perspectives from Venice and Tokyo* (pp. 15-32). Cambridge Scholars Publishing.

Venessia. (2010). VeniceLand. Recuperado de <http://www.venessia.com/veniceland/> [Consulta: 13 de mayo de 2020].

Venessia. (2020). Venessia.com. Recuperado de <http://www.venessia.com/venessiacom/> [Consulta: 03 de mayo de 2020].

Venezia Autentica. (2019). “Acqua alta”: an insider take on floodings in Venice, Italy. Recuperado de <https://veneziaautentica.com/acqua-alta-venice/> [Consulta: 13 de mayo de 2020].

Venezia Unica. (2014). Agua alta. Recuperado de <https://www.veneziaunica.it/es/content/el-agua-alta> [Consulta: 10 de mayo de 2020].

Vrioni, A. (1968). Venecia en peligro: todavía hay tiempo de salvarla. *El Correo de la UNESCO*. Recuperado de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000059304_spa [Consulta: 16 de abril de 2020].

Zannini, F., Lando, F., y Bellio, M. (2008). Effects of tourism on Venice: commercial changes over 30 years. En *University Ca'Foscari of Venice, Dept. of Economics Research Paper Series*, No 33.

7. ANEXOS

Anexos 1 (izquierda) y 2 (derecha): evolución del número de residentes en Venecia entre 1871 y 2019

AÑOS	RESIDENTES	VARIACIÓN
1871	128.787	n/a
1881	129.851	0,83%
1901	146.682	12,96%
1911	154.891	5,60%
1921	159.262	2,82%
1931	163.559	2,70%
1936	163.849	0,18%
1951	174.808	6,69%
1952	174.448	-0,21%
1953	172.195	-1,29%
1954	170.446	-1,02%
1955	167.069	-1,98%
1956	162.834	-2,53%
1957	158.466	-2,68%
1958	154.268	-2,65%
1959	150.242	-2,61%
1960	145.402	-3,22%
1961	137.150	-5,68%
1962	132.148	-3,65%
1963	129.468	-2,03%
1964	126.808	-2,05%
1965	123.733	-2,42%
1966	121.309	-1,96%
1967	118.889	-1,99%
1968	116.270	-2,20%
1969	113.587	-2,31%
1970	111.550	-1,79%
1971	108.426	-2,80%
1972	106.516	-1,76%
1973	106.806	0,27%
1974	105.656	-1,08%
1975	104.206	-1,37%
1976	102.269	-1,86%
1977	100.608	-1,62%
1978	99.189	-1,41%
1979	97.280	-1,92%
1980	95.222	-2,12%
1981	93.598	-1,71%

AÑOS	RESIDENTES	VARIACIÓN
1982	92.118	-1,58%
1983	90.414	-1,85%
1984	87.936	-2,74%
1985	86.072	-2,12%
1986	84.355	-1,99%
1987	82.703	-1,96%
1988	80.988	-2,07%
1989	79.487	-1,85%
1990	78.165	-1,66%
1991	76.644	-1,95%
1992	75.159	-1,94%
1993	73.149	-2,67%
1994	72.037	-1,52%
1995	71.053	-1,37%
1996	69.906	-1,61%
1997	68.600	-1,87%
1998	67.838	-1,11%
1999	66.945	-1,32%
2000	66.386	-0,84%
2001	65.695	-1,04%
2002	64.076	-2,46%
2003	63.947	-0,20%
2004	63.353	-0,93%
2005	62.296	-1,67%
2006	61.611	-1,10%
2007	60.755	-1,39%
2008	60.311	-0,73%
2009	59.942	-0,61%
2010	59.621	-0,54%
2011	58.991	-1,06%
2012	58.215	-1,32%
2013	56.683	-2,63%
2014	56.311	-0,66%
2015	55.589	-1,28%
2016	54.705	-1,59%
2017	53.799	-1,66%
2018	52.996	-1,49%
2019	52.143	-1,61%

Fuente: traducido y adaptado a partir de Comune di Venezia (2020a)

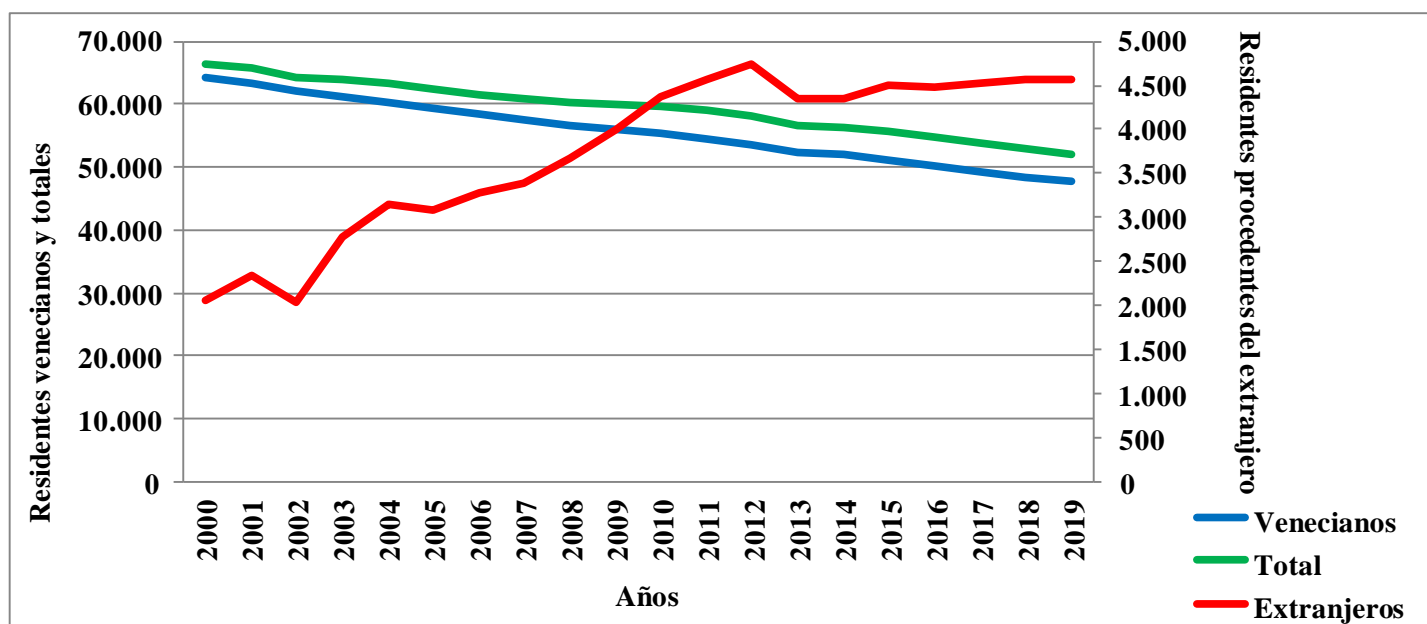
Anexos 3 (izquierda) y 4 (derecha): evolución del número de turistas que visitaron el centro histórico de Venecia entre 1951 y 2017

AÑOS	TURISTAS	VARIACIÓN
1951	475.614	n/a
1952	526.803	10,76%
1953	562.724	6,82%
1954	590.077	4,86%
1955	654.681	10,95%
1956	659.955	0,81%
1957	663.991	0,61%
1958	659.467	-0,68%
1959	669.357	1,50%
1960	691.646	3,33%
1961	698.567	1,00%
1962	741.475	6,14%
1963	759.975	2,50%
1964	752.754	-0,95%
1965	787.687	4,64%
1966	852.972	8,29%
1967	799.367	-6,28%
1968	807.175	0,98%
1969	877.414	8,70%
1970	946.127	7,83%
1971	929.112	-1,80%
1972	956.289	2,93%
1973	915.504	-4,26%
1974	876.722	-4,24%
1975	928.170	5,87%
1976	928.001	-0,02%
1977	1.016.239	9,51%
1978	1.061.416	4,45%
1979	1.100.905	3,72%
1980	1.175.109	6,74%
1981	1.191.827	1,42%
1982	1.210.113	1,53%
1983	1.251.736	3,44%

AÑOS	TURISTAS	VARIACIÓN
1984	1.335.968	6,73%
1985	1.291.878	-3,30%
1986	1.118.419	-13,43%
1987	1.058.956	-5,32%
1988	1.119.213	5,69%
1989	1.235.001	10,35%
1990	1.250.649	1,27%
1991	1.111.456	-11,13%
1992	1.208.946	8,77%
1993	1.274.205	5,40%
1994	1.402.974	10,11%
1995	1.449.052	3,28%
1996	1.471.708	1,56%
1997	1.443.394	-1,92%
1998	1.482.502	2,71%
1999	1.451.447	-2,09%
2000	1.503.913	3,61%
2001	1.554.874	3,39%
2002	1.481.866	-4,70%
2003	1.546.867	4,39%
2004	1.746.591	12,91%
2005	1.902.478	8,93%
2006	2.029.575	6,68%
2007	2.165.656	6,70%
2008	2.075.085	-4,18%
2009	2.096.593	1,04%
2010	2.251.160	7,37%
2011	2.500.882	11,09%
2012	2.485.136	-0,63%
2013	2.533.000	1,93%
2014	2.599.000	2,61%
2015	2.777.000	6,85%
2016	2.896.000	4,29%
2017	3.156.000	8,98%

Fuente: traducido y adaptado a partir de Mastropasqua (2016)

Anexo 5: evolución del número de residentes venecianos y extranjeros en el centro histórico de Venecia entre 2000 y 2019



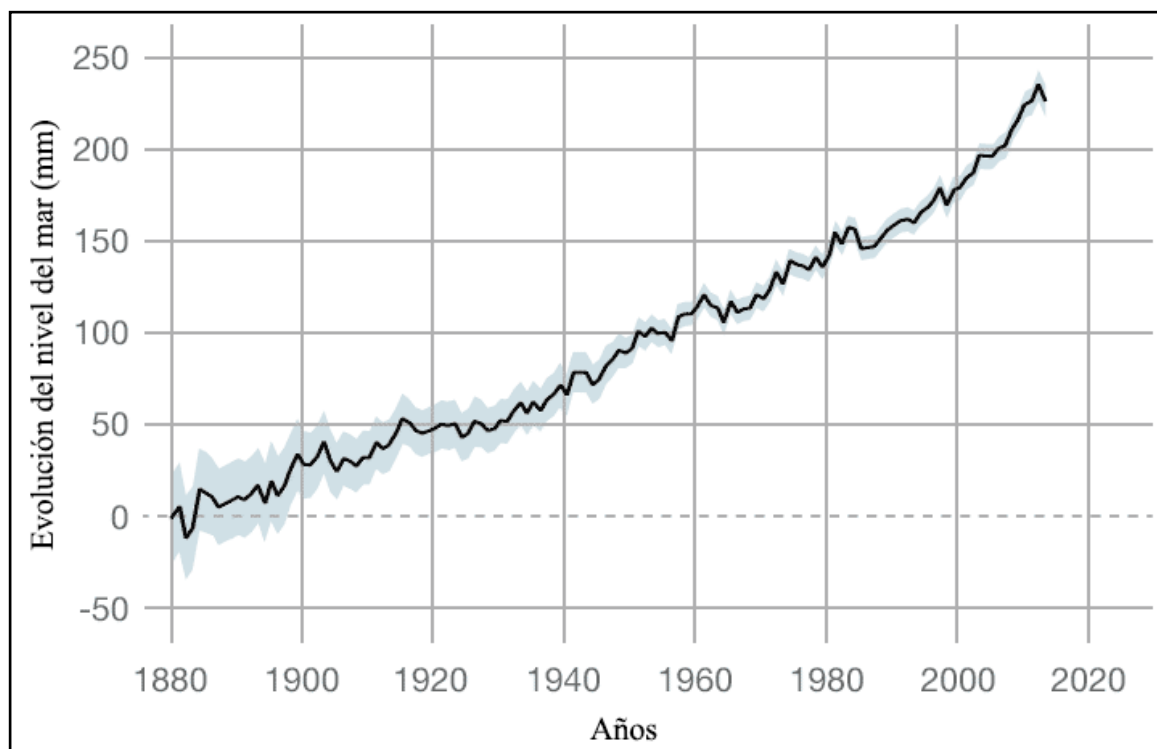
Fuente: elaboración propia a partir de Comune di Venezia (2020a)

Anexo 6: residentes venecianos dando la bienvenida a los turistas a Veniceland el 14 de noviembre de 2010



Fuente: Venessia (2010)

Anexo 7: aumento del nivel del mar, en milímetros, entre 1880 y 2013



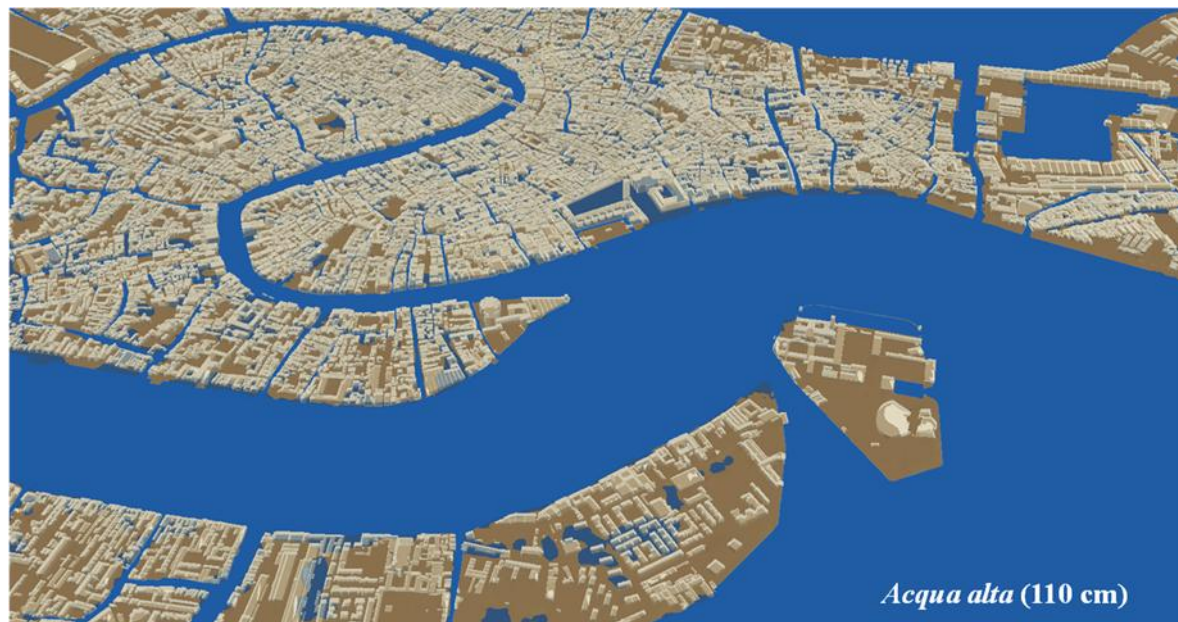
Fuente: traducido y adaptado de NASA (2020)

Anexo 8: Venecia en su estado normal desde otra perspectiva



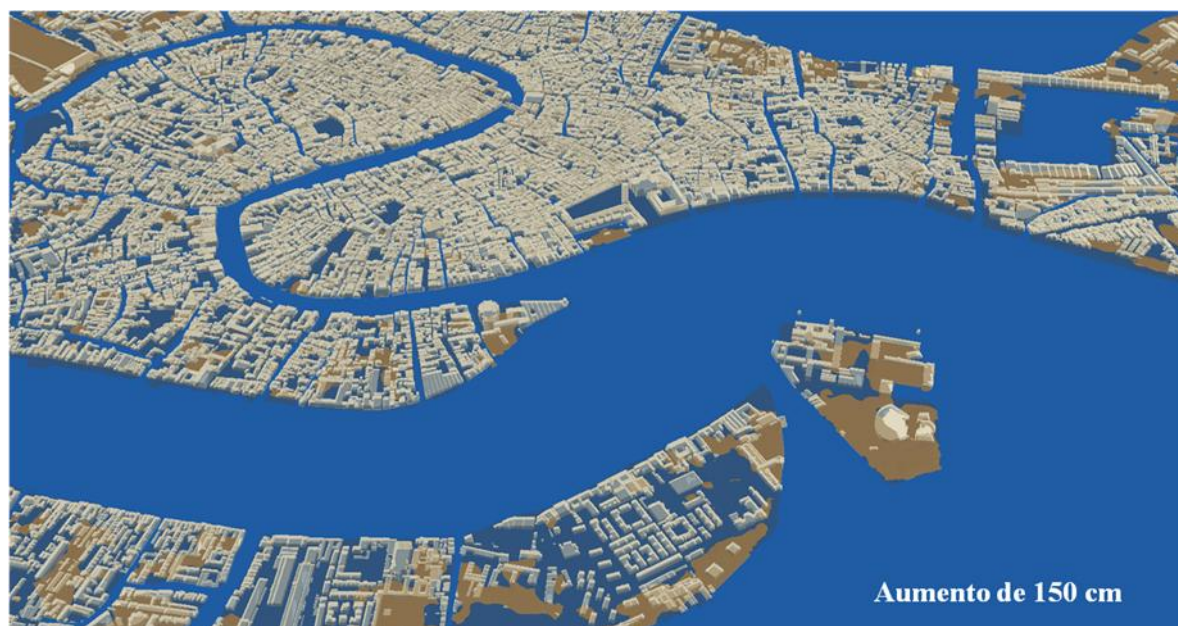
Fuente: elaboración propia a partir de QGIS

Anexo 9: Venecia, desde otra perspectiva, afectada por un incremento del agua marina de 110 centímetros



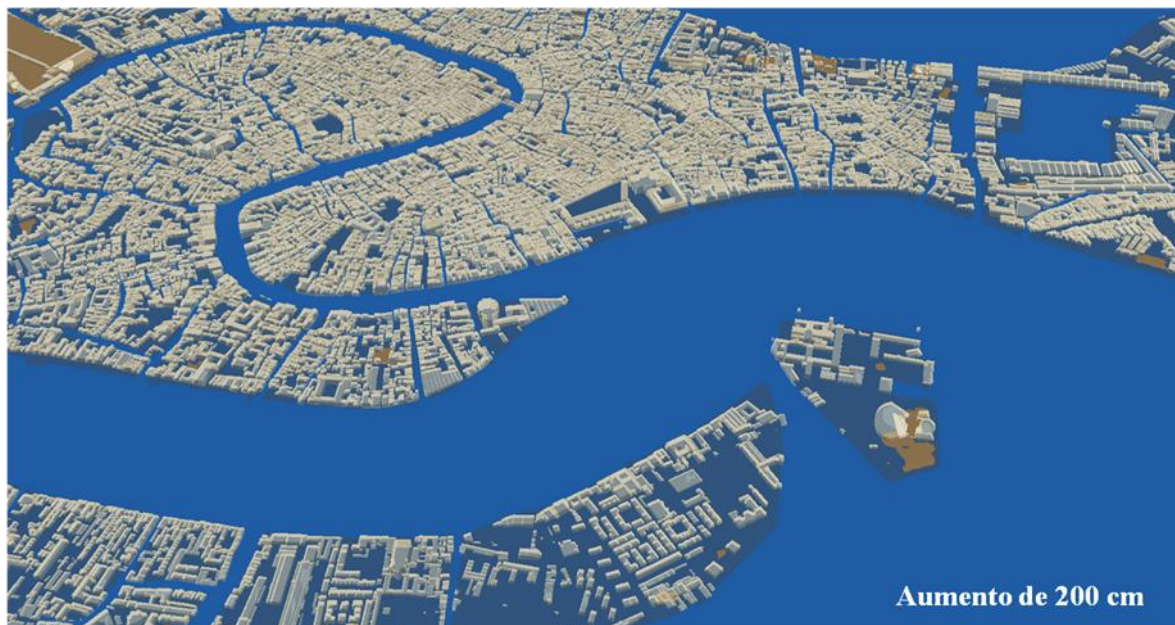
Fuente: elaboración propia a partir de QGIS

Anexo 10: Venecia, desde otra perspectiva, afectada por un incremento del agua marina de 150 centímetros



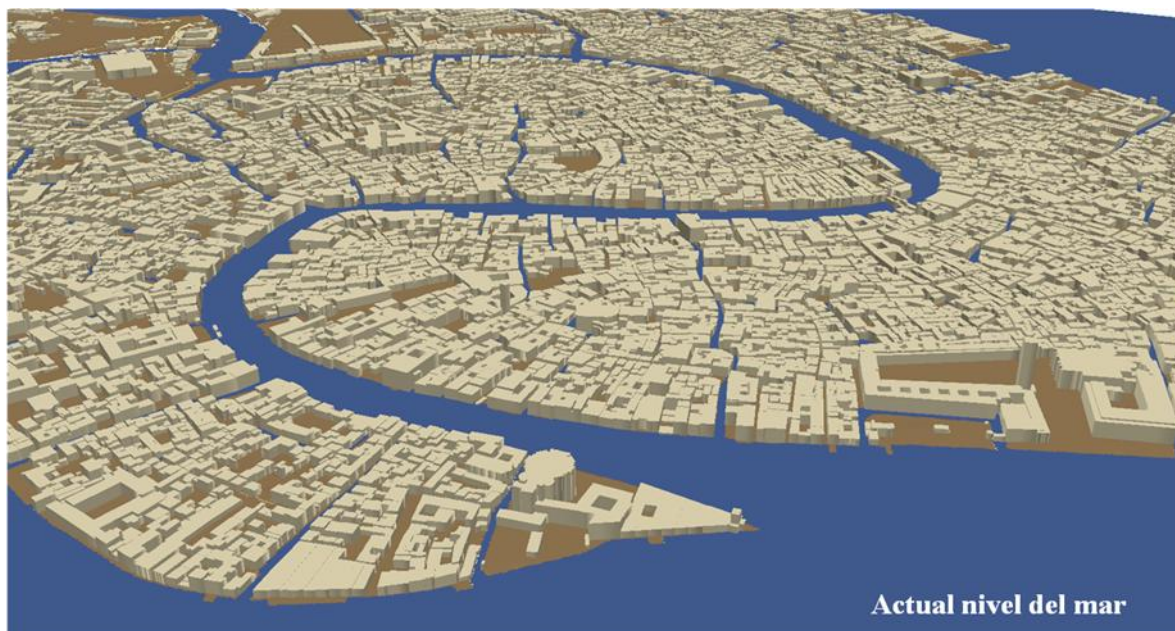
Fuente: elaboración propia

Anexo 11: Venecia, desde otra perspectiva, afectada por un incremento del agua marina de 200 centímetros



Fuente: elaboración propia a partir de QGIS

Anexo 12: Venecia, desde otra perspectiva más cercana, en su estado normal



Fuente: elaboración propia a partir de QGIS

Anexo 13: Venecia, desde otra perspectiva más cercana, afectada por un incremento del agua marina de 110 centímetros



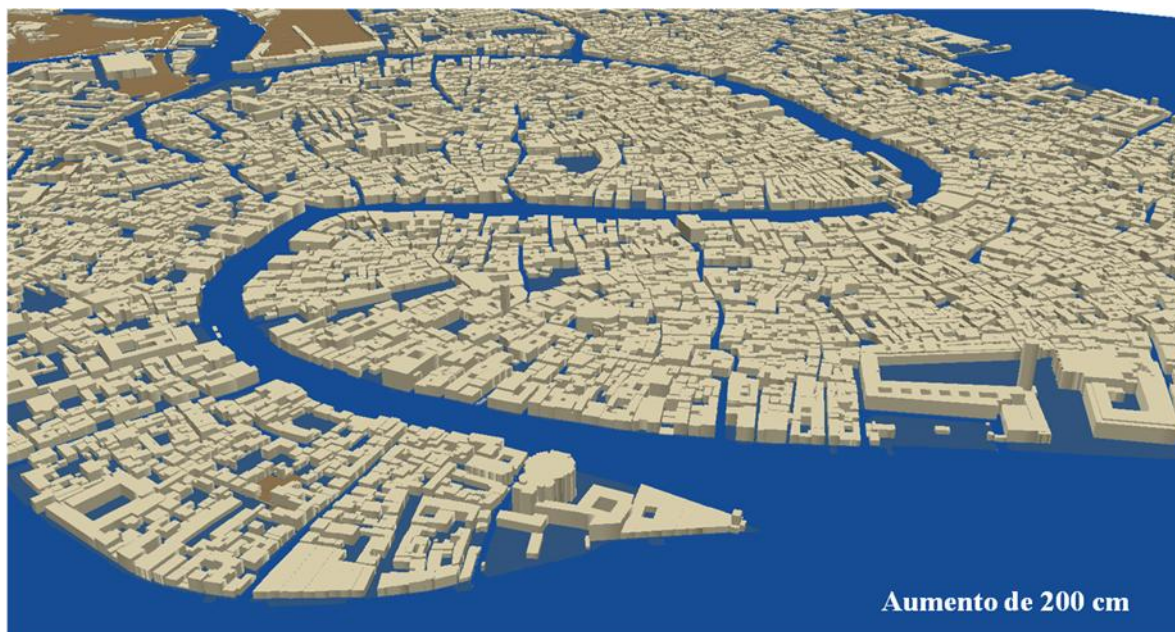
Fuente: elaboración propia a partir de QGIS

Anexo 14: Venecia, desde otra perspectiva más cercana, afectada por un incremento del agua marina de 150 centímetros



Fuente: elaboración propia a partir de QGIS

Anexo 15: Venecia, desde otra perspectiva más cercana, afectada por un incremento del agua marina de 200 centímetros



Fuente: elaboración propia a partir de QGIS